

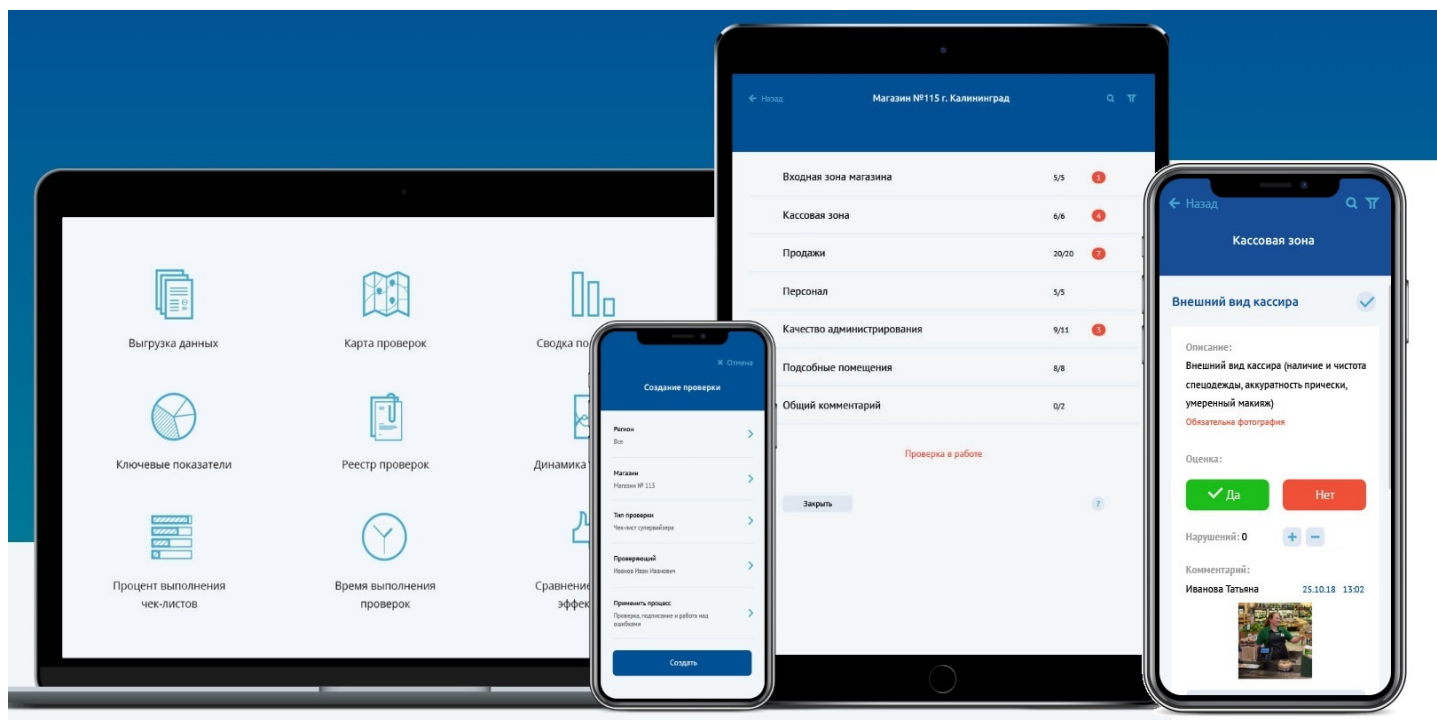


Чек-лист анализа конкурентов пекарни-кулинарии

Доступно на платформе RETAILIQ

т. 8 800 250 33 28 info@retailqa.ru

Электронные чек-листы, задачи, фотоотчеты, ML, BI-аналитика



* Преимущества использования RETAILIQ

Удобно

- * 10 базовых типов оценок
- * Конструктор чек-листов
- * Система весов и баллов
- * Web-отчеты для руководства
- * Акции и фотоотчеты
- * Push и email уведомления
- * Контроль сотрудников по геолокации
- * Образцы и фото примеры
- * Документы, файловые вложения
- * Аудио и видеозаписи
- * Повторный контроль нарушений
- * Ограничение прав пользователей
- * Свой смартфон или планшет
- * Поддержка iOS и Android
- * Автономный offline-режим работы

Выгодно

- * Защита от надзорных органов
- * Минимизация штрафов
- * Сокращение потерь
- * Экономия и оптимизация ФОТ
- * Контроль регламентов и стандартов
- * Адаптация и обучение персонала
- * Внедрение KPI и системы мотивации
- * Доступ для тайных покупателей
- * Выделенный личный кабинет
- * Бесплатный демо-доступ
- * Настройка системы «под ключ»
- * Доработки под Клиента
- * Интеграция с IT-системами Клиента
- * Брендинг интерфейса под Клиента
- * Новые модули и функционал

Эффективно

- * Замена бумаги, мессенджеров, эл.таблиц
- * Ускорение сбора данных
- * Снижение временных затрат
- * Повышение качества работы
- * Проверки, задачи, планирование
- * Формирование претензий
- * Работа над ошибками
- * Выявление неочевидных проблем
- * Быстрая обратная связь
- * Доступ для сервисных служб, аутсорсеров
- * Сценарии и процессы аудитов
- * Облачное хранение данных
- * Доступ к данным по API
- * Успешные кейсы внедрений
- * Экспертиза и лучшие практики работы

Чек-лист анализа конкурентов пекарни-кулинарии

ЗАПОЛНЯЕТСЯ АУДИТОРОМ ПЕРЕД НАЧАЛОМ ПРОВЕРКИ	
Объект проверки:	
Адрес:	
Дата проверки:	
Время проверки:	
Дата предыдущей проверки:	
Объект посещен по геолокации *:	
Проверяющий / Аудитор:	
Супервайзер / Куратор / ТУ:	
Директор / Управляющий / Заведующий:	
Сотрудники на смене (ответственные):	
Примечание:	

* Будет доступно в RETAILIQА

ЗАПОЛНЯЕТСЯ АУДИТОРОМ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОВЕРКИ	
Дата завершения проверки:	
Время завершения проверки:	
Выявлено нарушений:	
Поставлено задач *:	
Общий % выполнения чек-листа *:	
Общая сумма штрафа *:	
Нарушения из предыдущей проверки *:	
Замечания к устранению:	

* Будет доступно в RETAILIQА

БЛОК 1. ТОРГОВАЯ ТОЧКА СНАРУЖИ

Критерий проверки	Оценка	Комментарий	Срок устр.
1.1 Название торговой точки / бренд с вывески, адрес (улица, номер дома)			
1.2 Удаленность от нашей пекарни-кулинарии			
1.3 Тип торговой точки конкурента (кафе / кондитерская / пекарня / кулинария)			
1.4 Наличие озеленения, общая ухоженность прилегающей территории вокруг объекта конкурента			
1.5 Наличие / удобство парковки и подъездных путей.			
1.6 Наличие летней веранды и вместимость ее посадки.			
1.7 Посадка в помещении зала (количество)			
1.8 Целевая аудитория данной торговой точки конкурента (по личному мнению аудитора)			

БЛОК 2. ТОРГОВЫЙ ЗАЛ

Критерий проверки	Оценка	Комментарий	Срок устр.
2.1 Наличие фоновой музыки, репертуар, громкость.			
2.2 Наличие униформы у персонала конкурента, ее отличительные особенности, внешняя опрятность сотрудников.			
2.3 Наличие рекламных материалов, их расположение, качество полиграфии			
2.4 Ценники, особенности внешнего вида и содержащейся в них информации.			
2.5 Уровень сервиса (как встречают входящих гостей, как работают над расширением чека через допродажи, тайминг на обслуживание одного гостя, есть ли очереди на кассе)			

БЛОК 3. ПРОДУКЦИЯ

Критерий проверки	Оценка	Комментарий	Срок устр.
3.1 Кондитерские изделия (ассортимент, цена)			
3.2 Кулинарные изделия (ассортимент, цена)			
3.3 Хлебобулочные изделия (ассортимент, цена)			
3.4 Выпечка (ассортимент, цена)			
3.5 Напитки (ассортимент, цена)			
3.6 Качество упаковки продукции			

Чек-лист представляет собой перечень контрольных пунктов для анализа близлежащих конкурентов пекарни-кулинарии.

Суть чек-листа:

- + Обеспечить стандартизированный подход к сбору информации о конкурентах.
- + Выявить сильные и слабые стороны конкурентов, их преимущества и недостатки.

Для чего используется:

- + Для проведения регулярных анализов конкурентов.
- + Для сбора информации о различных аспектах работы конкурентов, таких как расположение, оформление, ассортимент, цены, уровень сервиса и т. д.

На что направлен:

- + На получение детальной информации о конкурентах для дальнейшего анализа и использования в стратегическом планировании.
- + На выявление возможностей для улучшения собственной деятельности на основе анализа конкурентов.

Выгоды и преимущества:

- + Для аудитора: упрощает процесс сбора информации, обеспечивает полноту покрытия всех важных аспектов, позволяет объективно оценивать состояние конкурентов.
- + Для компании: помогает получить детальное представление о конкурентах, выявить их сильные и слабые стороны, использовать эту информацию для разработки стратегий развития и улучшения собственной деятельности.