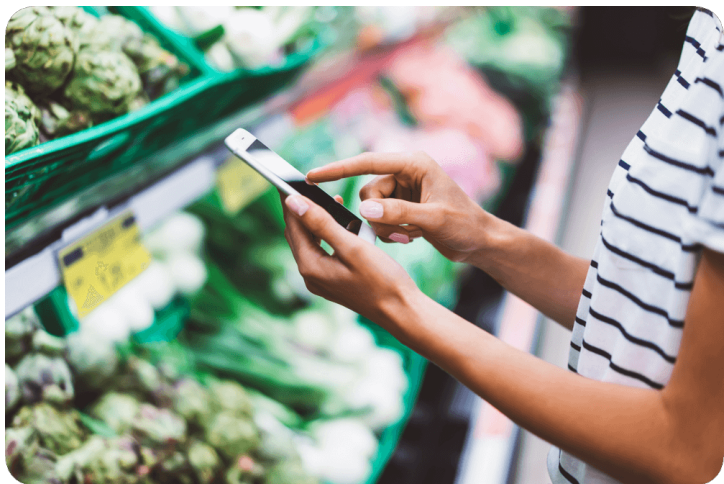


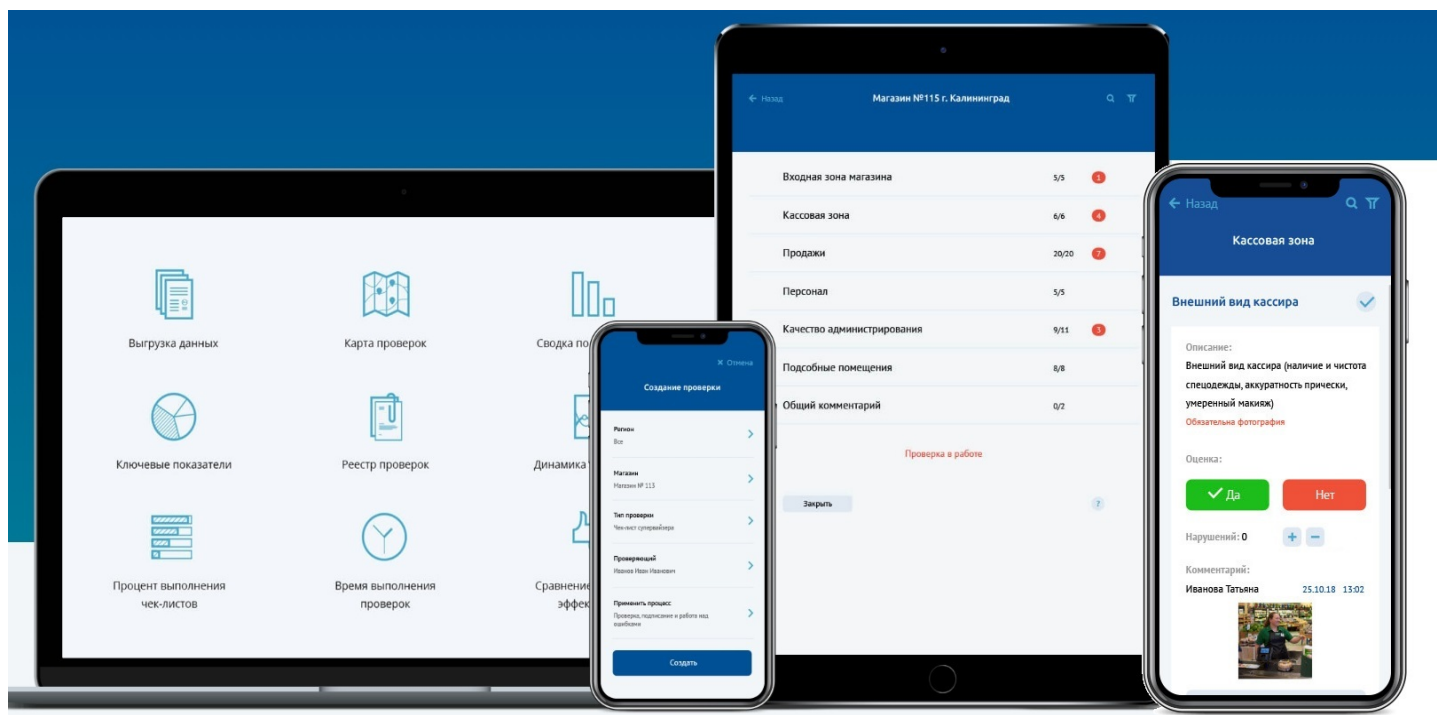


Чек-лист оценки конкурентов продуктовой сети супермаркетов

Доступно на платформе RETAILIQA

т. 8 800 250 33 28 info@retailiqa.ru

Электронные чек-листы, задачи, фотоотчеты, ML, BI-аналитика



* Преимущества использования RETAILIQA

Удобно

- * 10 базовых типов оценок
- * Конструктор чек-листов
- * Система весов и баллов
- * Web-отчеты для руководства
- * Акции и фотоотчеты
- * Push и email уведомления
- * Контроль сотрудников по геолокации
- * Образцы и фото примеры
- * Документы, файловые вложения
- * Аудио и видеозаписи
- * Повторный контроль нарушений
- * Ограничение прав пользователей
- * Свой смартфон или планшет
- * Поддержка iOS и Android
- * Автономный offline-режим работы

Выгодно

- * Защита от надзорных органов
- * Минимизация штрафов
- * Сокращение потерь
- * Экономия и оптимизация ФОТ
- * Контроль регламентов и стандартов
- * Адаптация и обучение персонала
- * Внедрение KPI и системы мотивации
- * Доступ для тайных покупателей
- * Выделенный личный кабинет
- * Бесплатный демо-доступ
- * Настройка системы «под ключ»
- * Доработки под Клиента
- * Интеграция с IT-системами Клиента
- * Брендинг интерфейса под Клиента
- * Новые модули и функционал

Эффективно

- * Замена бумаги, мессенджеров, эл.таблиц
- * Ускорение сбора данных
- * Снижение временных затрат
- * Повышение качества работы
- * Проверки, задачи, планирование
- * Формирование претензий
- * Работа над ошибками
- * Выявление неочевидных проблем
- * Быстрая обратная связь
- * Доступ для сервисных служб, аутсорсеров
- * Сценарии и процессы аудитов
- * Облачное хранение данных
- * Доступ к данным по API
- * Успешные кейсы внедрений
- * Экспертиза и лучшие практики работы

Чек-лист оценки конкурентов продуктовой сети супермаркетов

ЗАПОЛНЯЕТСЯ АУДИТОРОМ ПЕРЕД НАЧАЛОМ ПРОВЕРКИ	
Объект проверки:	
Адрес:	
Дата проверки:	
Время проверки:	
Дата предыдущей проверки:	
Объект посещен по геолокации *:	
Проверяющий / Аудитор:	
Супервайзер / Куратор / ТУ:	
Директор / Управляющий / Заведующий:	
Сотрудники на смене (ответственные):	
Примечание:	

* Будет доступно в RETAILIQА

ЗАПОЛНЯЕТСЯ АУДИТОРОМ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОВЕРКИ	
Дата завершения проверки:	
Время завершения проверки:	
Выявлено нарушений:	
Поставлено задач *:	
Общий % выполнения чек-листа *:	
Общая сумма штрафа *:	
Нарушения из предыдущей проверки *:	
Замечания к устранению:	

* Будет доступно в RETAILIQА

БЛОК 1. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТА

<i>Критерий проверки</i>	<i>Оценка</i>	<i>Комментарий</i>	<i>Срок устр.</i>
1.1 Наименование торговой точки конкурента			
1.2 Локальный бренд / Федеральная сеть			
1.3 Адрес ТТ конкурента			
1.4 Наличие парковки			
1.5 Расположение (отдельно стоящее здание, часть жилого дома, часть нежилого дома)			
1.6 Дополнительные виды деятельности в здании (аптека, кафе, ПВЗ и другое)			
1.7 Торговая площадь, м2			
1.8 Тип торговли (ч/з прилавков, самообслуживание)			
1.9 Количество кассиров			
1.10 Количество продавцов			
1.11 Наличие электронной системы			
1.12 Тип и количество оборудования			
1.13 Расстояние до ближайшего магазина с кросс-ассортиментом, в метрах			
1.14 Количество домов, квартир в радиусе 1,5км			
1.15 Количество сотрудников других предприятий в радиусе 1.5 км			
1.16 Наличие остановки общественного транспорта в радиусе 0.5 км			
1.17 Субъективная оценка работы персонала (по пятибалльной шкале)			

Суть чек-листа: это инструмент для систематической оценки конкурентов в сфере продуктовых супермаркетов. Он включает перечень критериев, которые позволяют проанализировать различные аспекты работы торговой точки конкурента.

Для чего может использоваться:

- X для сбора информации о торговой точке конкурента (наименование, адрес, собственник/сеть);
- X для оценки инфраструктуры вокруг торговой точки (наличие парковки, дополнительных видов деятельности в здании, остановок общественного транспорта);
- X для анализа характеристик самого магазина (торговая площадь, тип торговли, количество персонала, наличие электронной системы и оборудования);
- X для изучения расположения магазина и его окружения (расстояние до других магазинов с пересекающимся ассортиментом, количество домов и сотрудников других предприятий в определённом радиусе).

На что направлен:

- X на получение комплексной информации о конкуренте;
- X на анализ сильных и слабых сторон конкурента;
- X на оценку потенциала местоположения торговой точки;
- X на выявление особенностей работы конкурента, которые могут повлиять на стратегию развития собственной торговой сети.

Выгоды и преимущества для аудитора:

- X стандартизация процесса сбора информации о конкурентах;
- X систематизация данных для дальнейшего анализа и сравнения;
- X экономия времени за счёт чёткой структуры и последовательности сбора информации;
- X возможность получить полное представление о конкуренте по ключевым параметрам.

Выгоды и преимущества для компании:

- X получение объективной информации о конкурентах для принятия управленческих решений;
- X выявление возможностей для улучшения собственной работы на основе анализа конкурентов;
- X оценка привлекательности определённых локаций для открытия новых магазинов;
- X разработка более эффективных стратегий развития и маркетинга с учётом особенностей работы конкурентов;
- X минимизация рисков, связанных с недостаточной информированностью о рынке и конкурентах.