

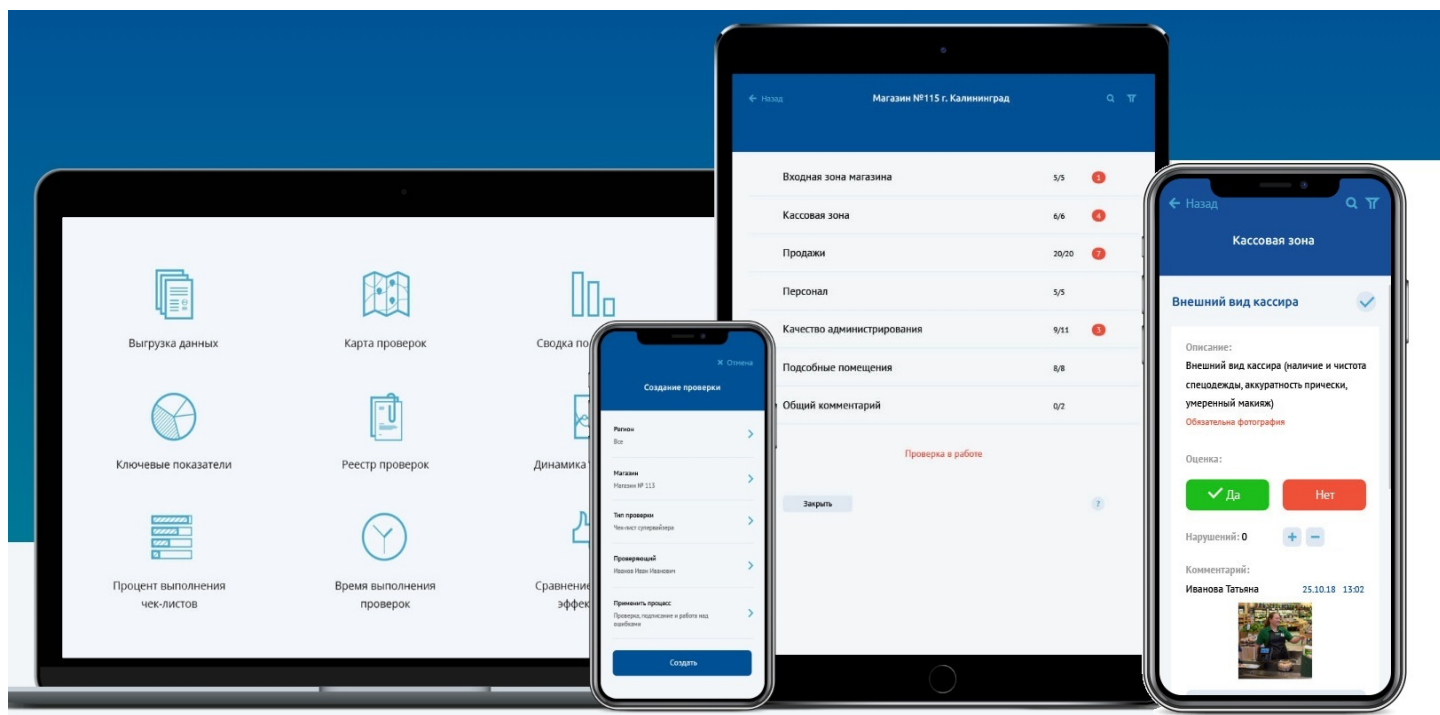


Чек-лист по маркетингу продуктовой сети супермаркетов

Доступно на платформе RETAILIQA

т. 8 800 250 33 28 info@retailiqa.ru

Электронные чек-листы, задачи, фотоотчеты, ML, BI-аналитика



* Преимущества использования RETAILIQA

Удобно

- * 10 базовых типов оценок
- * Конструктор чек-листов
- * Система весов и баллов
- * Web-отчеты для руководства
- * Акции и фотоотчеты
- * Push и email уведомления
- * Контроль сотрудников по геолокации
- * Образцы и фото примеры
- * Документы, файловые вложения
- * Аудио и видеозаписи
- * Повторный контроль нарушений
- * Ограничение прав пользователей
- * Свой смартфон или планшет
- * Поддержка iOS и Android
- * Автономный offline-режим работы

Выгодно

- * Защита от надзорных органов
- * Минимизация штрафов
- * Сокращение потерь
- * Экономия и оптимизация ФОТ
- * Контроль регламентов и стандартов
- * Адаптация и обучение персонала
- * Внедрение KPI и системы мотивации
- * Доступ для тайных покупателей
- * Выделенный личный кабинет
- * Бесплатный демо-доступ
- * Настройка системы «под ключ»
- * Доработки под Клиента
- * Интеграция с IT-системами Клиента
- * Брендинг интерфейса под Клиента
- * Новые модули и функционал

Эффективно

- * Замена бумаги, мессенджеров, эл.таблиц
- * Ускорение сбора данных
- * Снижение временных затрат
- * Повышение качества работы
- * Проверки, задачи, планирование
- * Формирование претензий
- * Работа над ошибками
- * Выявление неочевидных проблем
- * Быстрая обратная связь
- * Доступ для сервисных служб, аутсорсеров
- * Сценарии и процессы аудитов
- * Облачное хранение данных
- * Доступ к данным по API
- * Успешные кейсы внедрений
- * Экспертиза и лучшие практики работы

Чек-лист по маркетингу продуктовой сети супермаркетов

ЗАПОЛНЯЕТСЯ АУДИТОРОМ ПЕРЕД НАЧАЛОМ ПРОВЕРКИ	
Объект проверки:	
Адрес:	
Дата проверки:	
Время проверки:	
Дата предыдущей проверки:	
Объект посещен по геолокации *:	
Проверяющий / Аудитор:	
Супервайзер / Куратор / ТУ:	
Директор / Управляющий / Заведующий:	
Сотрудники на смене (ответственные):	
Примечание:	

* Будет доступно в RETAILIQ

ЗАПОЛНЯЕТСЯ АУДИТОРОМ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОВЕРКИ	
Дата завершения проверки:	
Время завершения проверки:	
Выявлено нарушений:	
Поставлено задач *:	
Общий % выполнения чек-листа *:	
Общая сумма штрафа *:	
Нарушения из предыдущей проверки *:	
Замечания к устранению:	

* Будет доступно в RETAILIQ

БЛОК 1. НАВИГАЦИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ К МАГАЗИНУ

Критерий проверки	Оценка	Комментарий	Срок устр.
1.1 Убедиться, что навигационные указатели и баннеры не имеют видимых дефектов и повреждений.			
1.2 Проверить, что асфальтовое покрытие подъездной дороги к магазину в хорошем состоянии и не вызывает затруднений для подъезда покупателей на авто			
1.3 Убедиться в наличии асфальтированной пешеходной дорожки.			

БЛОК 2. ТОРГОВАЯ ТОЧКА СНАРУЖИ

Критерий проверки	Оценка	Комментарий	Срок устр.
2.1 Проверить состояние фасада магазина на предмет отсутствия дефектов и повреждений.			
2.2 Убедиться в отсутствии дефектов и повреждений на рекламных вывесках, баннерах и конструкциях.			
2.3 Проверить работоспособность подсветки рекламных конструкций и исправность всех ламп (Световой короб/световые буквы/Псевдообъемные буквы).			

БЛОК 3. ВХОД И ВХОДНАЯ ГРУППА

Критерий проверки	Оценка	Комментарий	Срок устр.
3.1 Проверить наличие запрещающих информационных наклеек (запрет курения, вход с животными, распитие алкогольных напитков).			
3.2 Убедиться в наличии наклейки "Тележка для вакансий".			
3.3 Проверить наличие наклейки "Принимаются к оплате банковские карты" (с указанием обслуживающего банка).			
3.4 Убедиться в наличии наклейки "Просим не выносить корзинки из магазина".			
3.5 Проверить наличие наклейки "Видеонаблюдение".			
3.6 Убедиться в наличии наклейки "Убедительно просим сдавать сумки".			
3.7 Проверить наличие акционного плаката (включая наличие кармана для материалов).			
3.8 Убедиться в наличии информационной таблички с режимом работы магазина.			
3.9 Проверить наличие всех номерков на свободных ячейках для хранения вещей.			

БЛОК 4. КАССЫ И ПРИКАССОВАЯ ЗОНА

Критерий проверки	Оценка	Комментарий	Срок устр.
4.1 Убедиться, что в уголке потребителя размещены все положенные нормативные и уставные документы. Проверить чистоту и общую опрятность уголка.			
4.2 Проверить наличие и состояние наклейки на турникете.			
4.3 Проверить наличие и состояние наклейки на кассовых боксах.			
4.4 Проверить наличие и состояние оргстекла с самоклеящейся надписью "Экономь и пользуйся картой".			
4.5 Убедиться в наличии и наполнении визитниц.			

4.6 Проверить наличие и правильное расположение разделителей: "касса не работает", "следующий покупатель", "Контрольные весы".			
4.7 Убедиться в наличии и хорошем состоянии брендированных монетниц.			
4.8 Проверить наличие рекламной стойки и корректность размещения листовок и визиток.			
4.9 Убедиться, что пакеты соответствуют утвержденной цветопередаче.			
4.10 Проверить наличие и состояние наклеек, информирующих о необходимости предъявления паспорта при покупке отдельных видов товаров.			
4.11 Убедиться в наличии Книги жалоб и предложений и наличии в ней ответов на все гостевые записи.			
4.12 Проверить наличие информационного стенда в прикассовой зоне и его соответствие его содержимого установленным требованиям.			
4.13 Убедиться, что зоны "Распродажа" оформлены брендированными баннерами на корзинах.			
4.14 Проверить, что в торговой точке отсутствуют посторонние POS-материалы.			
4.15 Убедиться в наличии наклейки на кассовом боксе "Принимаются к оплате банковские карты" (с указанием обслуживающего банка).			
4.16 Проверить наличие таблички "Очереди" на каждой кассе.			
4.17 Убедиться в наличии акционных плакатов в торговом зале.			
4.18 Проверить наличие терминала безналичной оплаты и логотипа компании на нем.			

БЛОК 5. ПОМЕЩЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА

Критерий проверки	Оценка	Комментарий	Срок устр.
5.1 Убедиться в наличии тонирования холодильников в гастрономическом отделе и корректности названий (колбаса, рыба, икра и т.д.)			
5.2 Проверить наличие наклеек "Порежем / подогреем" на витрине с гастрономией.			
5.3 Проверить боковые панели (боковинки) у стеллажей.			
5.4 Проверить наличие, читаемость и актуальность навигационных указателей в торговом зале.			
5.5 Убедиться в наличии стенда "Информация по весам самообслуживания" в отделе ФРОВ (фрукты, овощи).			
5.6 Проверить оформление отдела ФРОВ (наличие и состояние самоклеек с детской тематикой).			
5.7 Проверить наличие и работоспособность мониторов в торговом зале.			
5.8 Убедиться в том что аудиореклама транслируется.			
5.9 Проверить наличие, состояние и соответствие размещения ярлыков.			
5.10 Дополнительные места размещения (лишние стойки отсутствуют, остальные прописаны)			

5.11 Убедиться в единообразии и соответствии цветового оформления ценников.			
5.12 Проверить наличие акционного товара, соответствие ценников, отсутствие лишних акционных ценников.			
5.13 Убедиться в исправности системы освещения торгового зала, отсутствии затемненных участков (функционирует не менее 85% ламп).			
5.14 Проверить соответствие температурного режима в торговом зале установленным нормам (18-21С).			
5.15 Убедиться в отсутствии неприятных запахов в торговом зале.			
5.16 Проверить наличие ценников, их соответствие товару, легкость идентификации, соответствие указанной цены.			
5.17 Убедиться, что все POS-материалы размещены в строгом соответствии с утвержденной планировкой торгового зала.			
5.18 Проверить, что все POS-материалы соответствуют требованиям брендбука.			
5.19 Убедиться в отсутствии повреждений на POS-материалах.			
5.20 Проверить, что зоны "Распродажа" размещены в соответствии с планировкой.			
5.21 Проверить, что зоны "Акция" размещены в соответствии с планировкой.			
5.22 Убедиться в отсутствии посторонних POS-материалов в торговом зале.			

БЛОК 6. ОБЪЯВЛЕНИЯ В ТЗ

Критерий проверки	Оценка	Комментарий	Срок устр.
6.1 Проверить наличие объявления "Этот товар для вас взвесят на кассе" (наклейка формата А8), размещенных внутри холодильника с замороженной весовой продукцией.			
6.2 Проверить наличие объявления "Дегустация" (формат А4, носитель - тейбл-тент).			
6.3 Проверить наличие объявления "Выпечка" (формат А5).			
6.4 Проверить наличие объявления "Эстетично и аппетитно нарежем сыр и колбасу" (пластиковый носитель, форматы А5 горизонтальные, А6 вертикальные).			
6.5 Проверить наличие объявления "Курица гриль" (формат А4, пластиковый носитель).			
6.6 Проверить наличие объявления "Колбаски" (пластик А6) в зоне СП.			
6.7 Проверить наличие объявления "Фермерское мясо" в соответствующей зоне (формат А4, носитель - тейбл-тент).			
6.8 Проверить наличие объявления "Салаты можно пробовать" (формат А6, в пластиковой подставке) в зоне салатов собственного производства (СП).			

6.9 Проверить наличие объявления "Бочковые огурцы, помидоры, арбузы" (пластик А6), размещенного в витрине СП на ценникодержателе с прищепкой (крепление на бочке).			
6.10 Проверить наличие объявления "Сахар взвесить" (формат А7).			
6.11 Проверить наличие объявления "Пицца за 15 минут" (формат А4, носитель - тейбл-тент) в зоне СП.			
6.12 Проверить наличие объявления "Про хлеб" (пластик формата А6) на полках с хлебобулочными изделиями.			
6.13 Проверить наличие объявления "Вы отдыхаете пока мы готовим" (пластик формата А6) на кулинарном острове.			
6.14 Проверить наличие объявления "Мы выпекаем свежий хлеб несколько раз в день" (пластик формата А6) на полках с хлебобулочными изделиями.			
6.15 Проверить наличие карточек с возрастными категориями для детских товаров (12+, 4+, 5+, 6+, 8+).			
6.16 Проверить наличие объявления для детей "Рыбки" (бумага А6 с ламинацией), размещенного на аквариуме с живыми рыбами.			
6.17 Проверить наличие объявления "Принимаем заказы на банкетные блюда" с прилагаемыми бланками заказов в зоне СП (форматы А4+А5, носитель - тейбл-тент).			

БЛОК 7. ЦЕННИКОВЫДЕЛИТЕЛИ

Критерий проверки	Оценка	Комментарий	Срок устр.
7.1 Проверить наличие ценниковыхделителей "Найди суперскидку".			
7.2 Проверить наличие универсальных ценниковыхделителей с разной градацией скидкой (20%, 30%, 50%).			
7.3 Проверить наличие ценниковыхделителей "Супер цена" на стеллажах, горках, кросс-оборудовании, холодильных бонетах.			
7.4 Проверить наличие ценниковыхделителей "Дешевле некуда" на стеллажах, горках, кросс-оборудовании, холодильных бонетах.			
7.5 Проверить наличие ценниковыхделителей "У нас выгодно" на стеллажах, горках, кросс-оборудовании, холодильных бонетах.			
7.6 Проверить наличие ценниковыхделителей "Цена отличного настроения" на стеллажах, горках, кросс-оборудовании, холодильных бонетах.			
7.7 Проверить наличие ценниковыхделителей "Товар в пути" на стеллажах, горках, кросс-оборудовании, холодильных бонетах.			
7.8 Проверить наличие ценниковыхделителей "1+1" на стеллажах, горках, кросс-оборудовании, холодильных бонетах.			
7.9 Проверить наличие ценниковыхделителей "Безалкогольное пиво" на стеллаже/горке с соответствующей продукцией.			

БЛОК 8. ШЕЛФ-ЛЕНТЫ

Критерий проверки	Оценка	Комментарий	Срок устр.
8.1 Проверить наличие и корректное расположение шелф-ленты "Цена указана на товаре" на стеллаже с игрушками.			
8.2 Проверить наличие и корректное расположение шелф-ленты "ПП - Веган" на горке/стеллаже с веганским сыром, молоком и йогуртами.			
8.3 Проверить наличие и корректное расположение шелф-ленты "Фермерские продукты" на горке с фермерскими продуктами.			
8.4 Проверить наличие и корректное расположение шелф-ленты "Домашняя кухня".			
8.5 Проверить наличие и корректное расположение шелф-ленты "Импортное пиво" или "Крафтовое пиво" на стеллаже с соответствующей продукцией.			

БЛОК 9. ТОВАРНЫЕ СТОРИТЕЛЛИНГИ

Критерий проверки	Оценка	Комментарий	Срок устр.
9.1 Проверить наличие сторителлингов в зоне размещения круп и "суперфудов".			
9.2 Проверить наличие сторителлингов в зоне размещения кондитерских изделий.			
9.3 Проверить наличие сторителлингов в зоне размещения масел.			
9.4 Проверить наличие сторителлингов в зоне размещения консервации.			
9.5 Проверить наличие сторителлингов в зоне размещения напитков.			
9.6 Проверить наличие сторителлингов в зоне размещения ХБИ.			
9.7 Проверить наличие сторителлингов в зоне размещения ПП и веганских продуктов.			
9.8 Проверить наличие сторителлингов на имеющиеся в ассортименте фрукты.			
9.9 Проверить наличие сторителлингов в зоне размещения чая и кофе.			
9.10 Проверить наличие сторителлингов в зоне размещения рыбной продукции.			
9.11 Проверить наличие сторителлинга в зоне размещения мясной продукции.			
9.12 Проверить наличие сторителлингов в зоне размещения птицы.			
9.13 Проверить наличие сторителлингов в зоне размещения молочной продукции.			
9.14 Проверить наличие сторителлингов на охлаждаемом столе со свежавыжатыми соками (фрешами).			
9.15 Проверить наличие сторителлингов в зоне размещения винной продукции.			
9.16 Проверить наличие сторителлингов на гондолах.			

БЛОК 10. СЛУЖЕБНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Критерий проверки	Оценка	Комментарий	Срок устр.
--------------------------	---------------	--------------------	-------------------

10.1 Проверить наличие, состояние и правильность размещения табличек (директор, раздевалка, туалет и т.д.).			
10.2 Убедиться в наличии информационной доски для персонала и актуальности размещенной информации.			

Суть чек-листа: это инструмент для систематической проверки различных аспектов работы продуктового супермаркета. Он включает перечень критериев, которые необходимо оценить, и помогает стандартизировать процесс контроля состояния магазина и его работы.

Для чего может использоваться:

- X для проверки состояния навигации к магазину и входной группы (навигационные указатели, подъездные пути, пешеходные дорожки, информационные наклейки);
- X для оценки внешнего вида торговой точки (фасад, рекламные вывески, подсветка);
- X для контроля состояния прикассовой зоны (наличие необходимых документов в уголке потребителя, наклеек и других информационных материалов, работа оборудования);
- X для проверки торгового зала (выкладка товара, навигационные указатели, POS-материалы, освещение, температурный режим, состояние оборудования);
- X для контроля наличия и корректности размещения объявлений и ценников/выделителей;
- X для оценки состояния служебных помещений (наличие и правильность размещения табличек, информационная доска для персонала).

На что направлен:

- X на поддержание порядка и чистоты в магазине и на прилегающей территории;
- X на обеспечение соответствия работы магазина корпоративным стандартам и требованиям;
- X на контроль качества обслуживания покупателей и работы персонала;
- X на выявление и устранение возможных проблем с оборудованием, выкладкой товара, санитарным и эстетическим состоянием магазина;
- X на соблюдение требований к размещению и презентации товара.

Выгоды и преимущества для аудитора:

- X стандартизация процесса проверки и уменьшение вероятности пропуска важных пунктов;
- X экономия времени за счёт чёткой структуры и последовательности проверок;
- X снижение риска человеческой ошибки благодаря использованию формализованного инструмента;
- X упрощение фиксации результатов проверки и последующей отчётности.

Выгоды и преимущества для компании:

- X поддержание высокого уровня сервиса и привлекательности магазина для покупателей;
- X обеспечение соблюдения корпоративных стандартов и нормативных требований;
- X своевременное выявление и устранение проблем в работе магазина и персонала;
- X оптимизация работы с товаром и оборудованием;
- X повышение удовлетворённости покупателей и лояльности к магазину;
- X минимизация рисков, связанных с несоблюдением требований и стандартов.