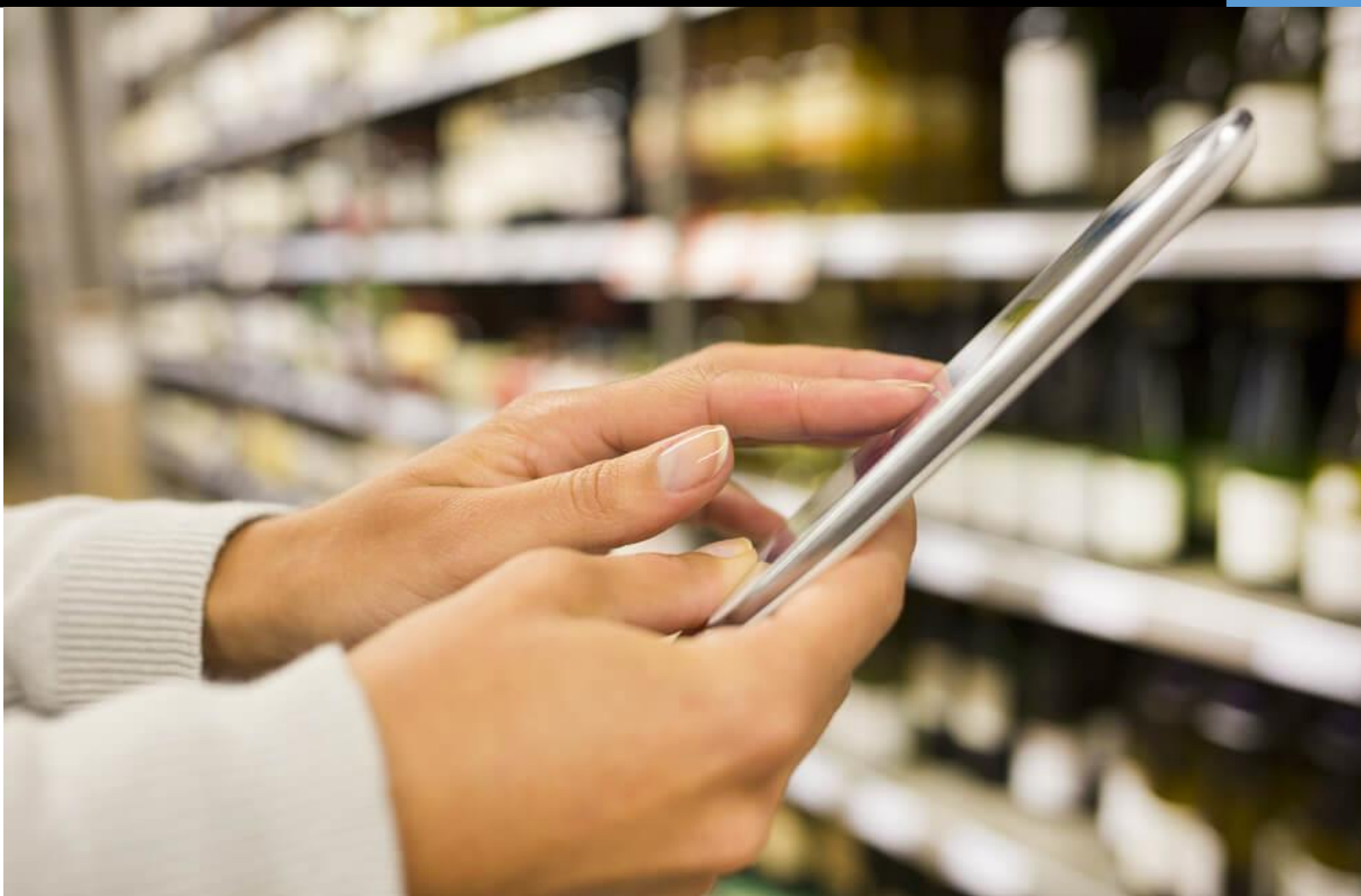


Готовый чек-лист проверки знаний продавцов алкомаркета (общая подготовка, техника продаж, основы виноделия)



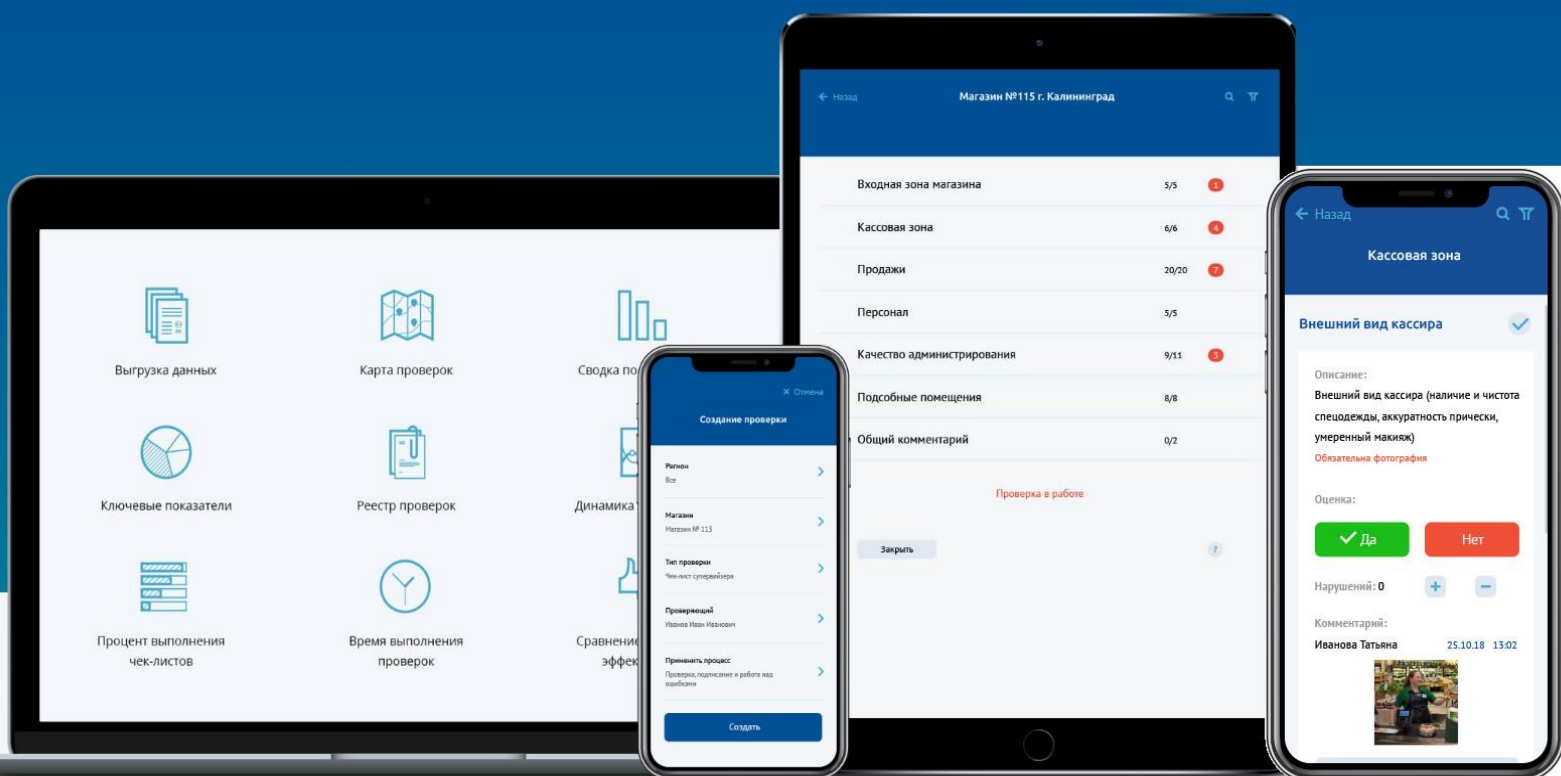
Доступно в RETAILIQA™

8 800 250 33 28

<https://rtlq.ru/>

info@retailqa.ru

Используйте электронный чек-лист проверки знаний продавцов алкомаркета (общая подготовка, техника продаж, основы виноделия) в системе мобильного аудита [RETAILQA](#)



Преимущества использования

Удобно

- ✓ 10 типов оценок
- ✓ Конструктор чек-листов
- ✓ Система весов и баллов
- ✓ Web-отчеты для руководства
- ✓ Акции и фотоотчеты
- ✓ Push и email уведомления
- ✓ Контроль по геолокации
- ✓ Образцы и фото примеры
- ✓ Файловые вложения
- ✓ Аудио и видеозаписи
- ✓ Повторный контроль нарушений
- ✓ Ограничение прав пользователей
- ✓ Свой смартфон или планшет
- ✓ Поддержка iOS и Android
- ✓ Автономный режим работы

Выгодно

- ✓ Защита от надзорных органов
- ✓ Минимизация штрафов
- ✓ Сокращение потерь
- ✓ Экономия ФОТ
- ✓ Контроль регламентов и стандартов
- ✓ Адаптация персонала
- ✓ Внедрение системы мотивации
- ✓ Доступ для тайных покупателей
- ✓ Выделенный личный кабинет
- ✓ Бесплатный «пилот»
- ✓ Настройка «под ключ»
- ✓ Доработки под Клиента
- ✓ Интеграция со сторонним ПО
- ✓ Брендинг интерфейса
- ✓ Новые модули и функционал

Эффективно

- ✓ Замена бумаги и мессенджеров
- ✓ Ускорение сбора данных
- ✓ Снижение временных затрат
- ✓ Повышение качества работы
- ✓ Проверки, задачи, планирование
- ✓ Претензии
- ✓ Работа над ошибками
- ✓ Выявление неочевидных проблем
- ✓ Быстрая обратная связь
- ✓ Подключение сервисных служб
- ✓ Сценарии и процессы проверок
- ✓ Облачное хранение данных
- ✓ Доступ к данным по API
- ✓ Успешные кейсы внедрений
- ✓ Экспертиза по аудитам

ЗАПОЛНЯЕТСЯ АУДИТОРОМ ПЕРЕД НАЧАЛОМ ПРОВЕРКИ

Магазин:	
Адрес:	
Дата проверки:	
Время начала проверки:	
Дата предыдущей проверки:	
Объект посещен по геолокации*:	
Проверяющий/Аудитор:	
Куратор/Супервайзер:	
Управляющий:	
Сотрудники на смене:	
Примечание:	

*Доступно в RETAILQA

ЗАПОЛНЯЕТСЯ АУДИТОРОМ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОВЕРКИ

Дата завершения проверки:	
Время завершения проверки:	
Длительность проверки:	
Выявлено нарушений:	
Поставлено задач:	
Общий % выполнения чек-листа*:	
Общая сумма штрафа*:	
Замечания:	
С результатом ознакомлены (ФИО, должность, подпись):	

*Доступно в RETAILQA

БЛОК 1. УСТАНОВЛЕНИЕ КОНТАКТА И ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Назови дальнейшие действия (реакция) продавца, когда вошел покупатель.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Какие действия должен предпринять сотрудник, когда покупатель уже освоился в магазине?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Перечисли типовые фразы, с которых начинается диалог с покупателем.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Каким образом можно устанавливать контакт с посетителем?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Твои дальнейшие действия после установления первоначального контакта с покупателем.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Каким образом можно выявлять предпочтения покупателей в алкогольных напитках (бренди, виски, ром, водка, ликер)?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Твои дальнейшие действия после того, как ты выяснил пожелания покупателя, получив ответы на свои вопросы?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

БЛОК 2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТОВАРА И ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОДАЖИ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Какие данные обязан знать грамотный продавец-консультант относительно реализуемой продукции?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Какие методы, техники и подходы позволяют качественно презентовать товары.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Расскажи о товаре так, чтобы я захотел(а) его купить.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Продемонстрируй на реальном примере правила удержания бутылки при презентации покупателю.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Какие действия или жесты дадут понять продавцу, что покупатель готов купить предоставленную продукцию?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Каким образом происходит закрытие / финализация сделки с клиентом?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Ситуационная задача: Покупатель интересуется о том, какие коктейли можно сделать из перечисляемых им алкогольных напитков. Ваши действия?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Перечисли запрещенные фразы и действия при работе с клиентом.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Опиши полный цикл твоих действий для совершения сделки, начиная от входа клиента в магазин и заканчивая продажей.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

БЛОК 3. ОРИЕНТИРОВАНИЕ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Покажи / презентуй расположение товара XXX/YYY/ZZZ (на выбор проверяющего)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
[опционально] Проясни / презентуй продукцию собственного производства.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Проясни / презентуй продукцию группы "Вермут".	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Проясни / презентуй продукцию группы "Портвейн".	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Проясни / презентуй продукцию группы "Бурбон".	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Проясни / презентуй продукцию группы "Коньяк".	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Проясни / презентуй продукцию группы "Выдержанный ром".	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Проясни / презентуй продукцию группы "Ликер".	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

БЛОК 4. ПЛАНИРОВАНИЕ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Как ты понимаешь термин "планирование" с точки зрения последующей реализации продукции?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Какие направления в планировании можно использовать в данной сфере?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Каким образом строится матрица Эйзенхауэра, перечисли основные показатели такого рода планирования.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Какие свои задачи ты отнесешь к важным и срочным в матрице (левый/верхний квадрант матрицы)?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Как необходимо скорректировать деятельность магазина, если один из сотрудников торговой точки уйдет в отпуск?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

БЛОК 5. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ДЕЛЕГИРОВАНИЕ, КОНТРОЛЬ, МОТИВАЦИЯ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
С какими способами постановки целей ты знаком?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

Перечисли основные методы постановки целей	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Знаком ли ты с таким понятием как SMART-задачи? Что ты под этим понимаешь?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
От каких показателей зависит вид применяемого контроля?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
С какими методами контроля ты уже знаком?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Различается ли вид контроля сотрудника в зависимости от его профессионального уровня и поставленных перед ним задач?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Как ты понимаешь значение словосочетания "обратная связь"? Какие правила обратной связи можно применять в работе?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
О каких моделях (способах) предоставления обратной связи ты знаешь?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Какие методы обратной связи ты должен применить, если сотрудник нарушил правила выкладки товара?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Какими способами обратной связи ты будешь пользоваться, если работник провалил проверку тайного покупателя?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Что ты понимаешь под терминами "делегирование задач" и "делегирование полномочий"?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
С какой целью вышестоящий руководитель ставит задачи своим сотрудникам?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Попробуй перечислить, какие задачи матрицы Эйзенхауэра допускаются делегировать, а какие нет?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Перечисли основные принципы и подходы к делегированию задач.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Какие виды мотивации могут использоваться и наиболее часто применяются в ритейле?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Что может относиться к нематериальной мотивации?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Насколько нематериальная мотивация добавляет веса компании в глазах потенциального кандидата при устройстве на работу?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

БЛОК 6. КРЕПКИЙ АЛКОГОЛЬ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Перечисли отличительные особенности спирта ХХХ от УУУ?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
В чем отличия водки ХХХ от УУУ?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Представь ситуацию, что тебе необходимо переориентировать посетителя с одного вида водки на другой. Какие аргументы ты приведешь, чтобы это сделать?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

Какой ассортимент настоек представлен в магазине, в чем их отличия с точки зрения используемого сырья?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Продемонстрируй любую настойку линейки XYZ, чтобы я захотел(а) ее купить.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Что представляет собой бренди? Какие отличительные особенности имеют между собой бренди и коньяк?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Какие линейки бренди и коньяка реализуются в нашем магазине / торговой сети?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Продемонстрируй виды бренди, в состав которых входят французский спирт.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Представь / презентуй марки бренди XXX / YYY / ZZZ.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Какую выдержку могут иметь различные коньяки и бренди?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Что представляет собой виски? Назови основные виды сырья, используемые при приготовлении виски?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Что представляет собой джин? Какие виды джина представлены в нашем магазине / торговой сети?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Что представляет собой ром? С какими видами данного напитка ты знаком?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Назови отличительные характеристики различных видов рома XXX / YYY / ZZZ.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Что представляет собой текила? Какие сроки выдержки может иметь данный напиток?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Что представляет собой ликер? Какие виды ликера реализуются на полках наших магазинов?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Расскажи о новом ассортименте товаров, поступившем на реализацию в магазин.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Что представляет собой абсент? Покажи какие виды абсента имеются в наличии.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

БЛОК 7. ВИНО И ОСНОВЫ ВИНОДЕЛИЯ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Дай определение слову "Вино".	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Каких цветов бывают вина?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Какое количество сахара может содержаться в вине и чем отличаются такие вина друг от друга по содержанию сахара?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Знаком ли ты с классификацией вин по содержанию углекислого газа?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Какое содержание алкоголя в разных сортах вина бывает?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

Какие вина ты знаешь с учетом их сортового состава?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Какие ингредиенты входят в состав вина?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Какие основные сорта винограда используются для производства вин?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Что подразумевается под термином "ферментация" в отношении вина?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Чем отличаются сорта вин в зависимости от их цвета (белые, красные, розовые)?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Назови основные технологии производства игристых и шампанских вин.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Перечисли основные этапы производства крепленых вин.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Что входит в понятие международных сортов винограда.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Что такое "автохтонные сорта" винограда?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Допускается ли использование красных сортов винограда при производстве белого вина?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Знаком ли ты с понятием "мезга"?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Какое сырье и напитки отличаются максимальным содержанием танинов?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Перечисли ведущие страны в производстве вин и их наиболее известные в мире марки / бренды.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Каким образом можно понять предпочтения покупателя в вине?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Презентуй имеющиеся в магазине вина (как собственного производства так и импортные позиции)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Расскажи о бренде XXX (на выбор аудитора) В чем его особенности и отличия от других позиций?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

БЛОК 8. ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Перечисли полную последовательность действий при оформлении заказа, сделанного по интернету.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Какой максимально допустимый срок хранения интернет-заказа в торговой точке до момента передачи покупки клиенту?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
С какой периодичностью необходимо проверять учетную систему на наличие новых заказов, сформированных через интернет-витрину?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Сколько времени выделяется для сборки поступившего заказа?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

Каким образом необходимо проводить интернет-покупку через кассу, если отсутствует QR-код?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
В какой момент требуется печать комплекточной ведомости?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		