

# Готовый чек-лист супервайзера сети магазинов пива



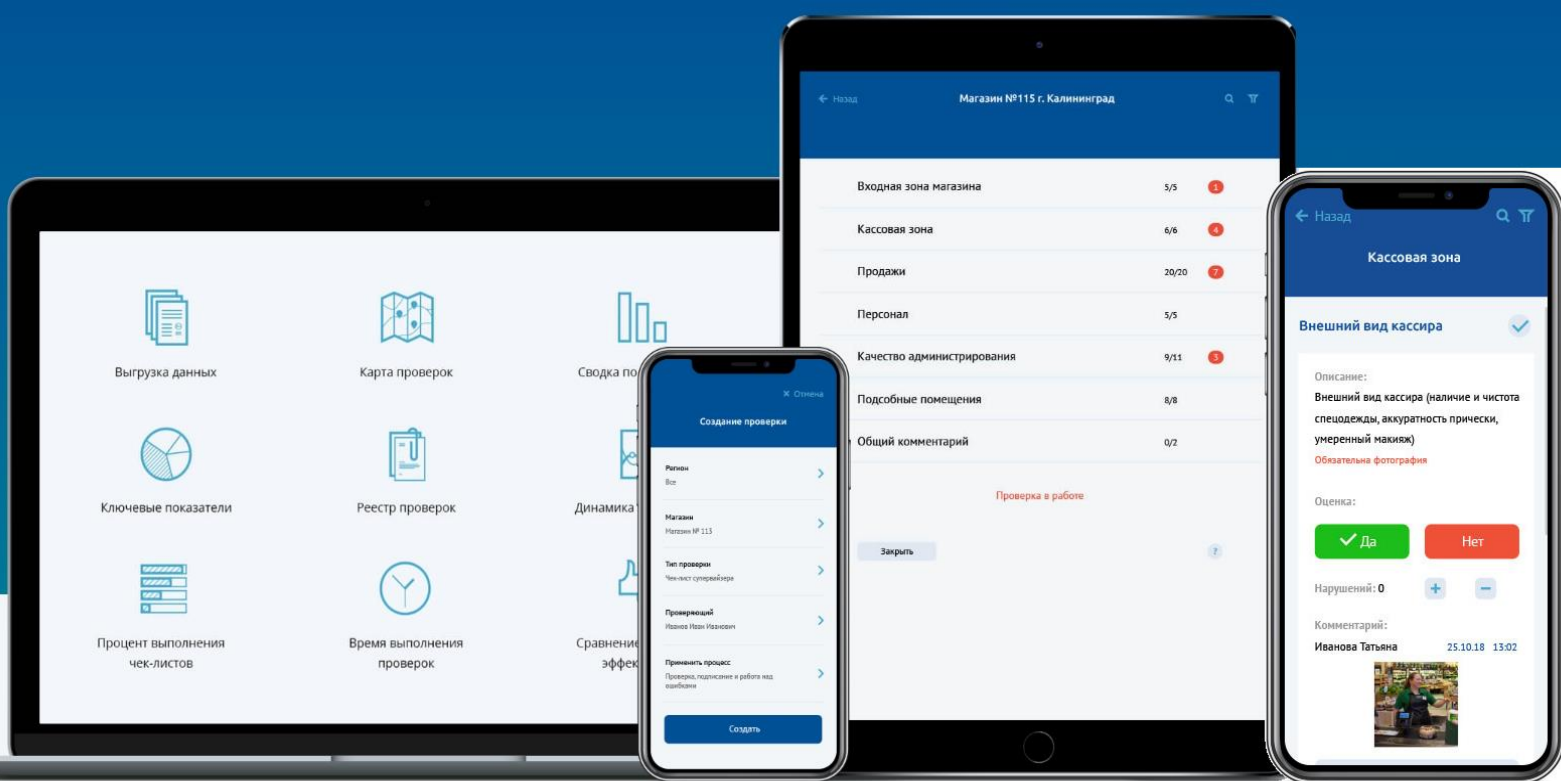
Доступно в RETAILQA™

8 800 250 33 28

<https://rtlq.ru/>

[info@retailqa.ru](mailto:info@retailqa.ru)

# Используйте электронный чек-лист супервайзера сети магазинов пива в системе мобильного аудита **RETAILQA**



## Преимущества использования

### Удобно

- ✓ 10 типов оценок
- ✓ Конструктор чек-листов
- ✓ Система весов и баллов
- ✓ Web-отчеты для руководства
- ✓ Акции и фотоотчеты
- ✓ Push и email уведомления
- ✓ Контроль по геолокации
- ✓ Образцы и фото примеры
- ✓ Файловые вложения
- ✓ Аудио и видеозаписи
- ✓ Повторный контроль нарушений
- ✓ Ограничение прав пользователей
- ✓ Свой смартфон или планшет
- ✓ Поддержка iOS и Android
- ✓ Автономный режим работы

### Выгодно

- ✓ Защита от надзорных органов
- ✓ Минимизация штрафов
- ✓ Сокращение потерь
- ✓ Экономия ФОТ
- ✓ Контроль регламентов и стандартов
- ✓ Адаптация персонала
- ✓ Внедрение системы мотивации
- ✓ Доступ для тайных покупателей
- ✓ Выделенный личный кабинет
- ✓ Бесплатный «пилот»
- ✓ Настройка «под ключ»
- ✓ Доработки под Клиента
- ✓ Интеграция со сторонним ПО
- ✓ Брендинг интерфейса
- ✓ Новые модули и функционал

### Эффективно

- ✓ Замена бумаги и мессенджеров
- ✓ Ускорение сбора данных
- ✓ Снижение временных затрат
- ✓ Повышение качества работы
- ✓ Проверки, задачи, планирование
- ✓ Претензии
- ✓ Работа над ошибками
- ✓ Выявление неочевидных проблем
- ✓ Быстрая обратная связь
- ✓ Подключение сервисных служб
- ✓ Сценарии и процессы проверок
- ✓ Облачное хранение данных
- ✓ Доступ к данным по API
- ✓ Успешные кейсы внедрений
- ✓ Экспертиза по аудитам

**ЗАПОЛНЯЕТСЯ АУДИТОРОМ ПЕРЕД НАЧАЛОМ ПРОВЕРКИ**

<b>Магазин:</b>	
<b>Адрес:</b>	
<b>Дата проверки:</b>	
<b>Время начала проверки:</b>	
<b>Дата предыдущей проверки:</b>	
<b>Объект посещен по геолокации*:</b>	
<b>Проверяющий/Аудитор:</b>	
<b>Куратор/Супервайзер:</b>	
<b>Управляющий:</b>	
<b>Сотрудники на смене:</b>	
<b>Примечание:</b>	

\*Доступно в RETAILQA

**ЗАПОЛНЯЕТСЯ АУДИТОРОМ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОВЕРКИ**

<b>Дата завершения проверки:</b>	
<b>Время завершения проверки:</b>	
<b>Длительность проверки:</b>	
<b>Выявлено нарушений:</b>	
<b>Поставлено задач:</b>	
<b>Общий % выполнения чек-листа*:</b>	
<b>Общая сумма штрафа*:</b>	
<b>Замечания:</b>	
<b>С результатом ознакомлены (ФИО, должность, подпись):</b>	

\*Доступно в RETAILQA

## БЛОК 1. ТОРГОВАЯ ТОЧКА СНАРУЖИ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Прилегающая территория и зона парковки чистая, мусор отсутствует	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Вывеска наружной рекламы чистая, таймер выставлен точно	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Мусорная урна не наполнена, без пятен, ржавчины и грязи, поверхность при необходимости подкрашена	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Входные двери и стекла на них без следов пальцев и других пятен, целые	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
[опционально, при необходимости]Объявление о найме сотрудников на работу в магазин размещено на входе (на фирменном/корпоративном бланке), контактный телефон указан корректно	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Доводчик входной двери в рабочем состоянии, при обнаружении поломки сформирована заявка в АХО	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Режимник (на входе) актуальный, в чистом состоянии	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

## БЛОК 2. СОСТОЯНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Напольное покрытие в торговом зале чистое	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Все торговое оборудование чистое, налеты пыли и грязь отсутствует	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Товар в торговом зале размещен согласно своей товарной группе	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Товар в чистом состоянии, грязь, пыль и разводы на поверхности отсутствуют	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Все выставленные товары с ценниками, ценники соответствуют товару	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Полки заполнены не менее чем на 80%	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Холодильное оборудование заполнено не менее чем на 80%	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Табачная продукция размещена в боксе на кассе вместе с прайсом на сигареты	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

Посторонние (неприятные) запахи в ТЗ отсутствуют	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Освещение полностью исправно, все лампы горят единым светом / спектром, ничего не шумит, не мигает и не искрит	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Холодильное оборудование полностью исправно (включая освещение). При работе холодильного оборудования не слышно громких и неестественных звуков, указывающих на технические неисправности	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
В выкладке рыбы нарушения отсутствуют, поддоны чистые, ценники в наличии	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Каждая полка обеспечена хорошо закрепленными ценникодержателями	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Уголок покупателя оформлен в соответствии с требованиями законодательства и содержит следующую информацию: свидетельство, ИНН юр. лица, лицензия, правила продажи отдельных видов товаров, правила продажи алкогольной продукции, книга отзывов и предложений, контактные данные надзорных органов	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

### БЛОК 3. ПЕРСОНАЛ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
У всех продавцов фирменный бейджик одет, информация соответствует действительности	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Одежда соответствует принятому в компании дресс-коду (фирменная футболка/жилет, классические брюки / джинсы, обувь закрытая)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Внешний вид опрятный (не помятый) Мужчины выбриты, без запаха пота, женщины с аккуратной прической, неярким макияжем и маникюром пастельных тонов, броские украшения отсутствуют.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Личные вещи сотрудников в торговом зале отсутствуют (еда, сумки, кружки, телефоны, средства для ухода и т.д.)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

### БЛОК 4. КЛИЕНТСКИЕ КОММУНИКАЦИИ И ТЕХНИКА ПРОДАЖ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
После того как покупатель зашел в магазин, продавец здоровается, выясняет, что предпочитает клиент, качественно презентует товар, отрабатывает возражения, предлагает сопутствующие товары	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

Продавец улыбается, первым здоровается с покупателем фразой "добрый день / утро / вечер", небрежное приветствие и слова типа "здрасьте" не допускаются	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Продавец в рамках клиентских коммуникаций использует рекомендуемые фразы, проявляет инициативу и заинтересованность в покупателе	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Покупателя знакомят с действующими акциями (за исключением акций, снижающих чек)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
В качестве допродажи, продавец старается предложить не менее двух дополнительных позиций	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Предложение стартует с импортных товаров. В случае, если покупатель целенаправленно пришел за отечественной продукцией, импортные позиции предлагаются в качестве допродажи	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
При расчете покупателя сотрудник зачитывает состав заказа с дисплея и внятно дублирует вслух итоговую сумму к оплате	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Продавец пробивает и отдает покупателю чек. В случае наличного расчета сначала передается чек, затем уже сдача. Сам чек кладется в монетницу, либо (при наличии соответствующей просьбы) - кладется в пакет	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
После завершения процедуры расчета, продавец благодарит покупателя, прощается, желает удачного/хорошего дня/вечера и приглашает посетить торговую точку повторно	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Сотрудники всегда знакомят покупателей с действующими акциями и доводят информацию о преимуществах бонусных карт	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

## БЛОК 5. МАРКЕТИНГ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Товары, попадающие под действие идущих акций выделены желтым ценником	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
На каждой полке имеются рубрикаторы с названием производителя	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Товары категории "новинка" обеспечены ярлыками	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Позиции из категории безалкогольной продукции обеспечены ярлыками	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Ярлык имеется на крановых ценниках	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Музыка в торговом зале транслируется по корпоративному плей-листу	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
На кассе имеется брендированная монетница с фирменным логотипом компании	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Информация (объявления) в кассовой зоне актуальные (возраст, документы, бонусная программа, акции)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

## БЛОК 6. МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Сухие краны отсутствуют	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Всегда в наличии достаточный запас позиций алкоголя, напитков и бутылочного пива	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Размещение алкогольной продукции (выкладка) соответствует утвержденным стандартам от отдела мерчендайзинга	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Товарный запас рыбы достаточный, выкладка соответствует утвержденным стандартам	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Товарный запас снеков к пиву/алкоголю достаточный, выкладка соответствует утвержденным стандартам	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

## БЛОК 7. КАССА

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
В кассовой зоне поддерживается чистота и порядок, мусор и посторонние предметы отсутствуют	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Чек выдается покупателю вместе со сдачей или товаром (вкладывается по просьбе покупателя в пакет)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Сотрудник на кассе руководствуется утвержденными речевыми модулями, соответствующими стандарту обслуживания	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Отсутствуют расхождения при пересчете ДС в кассе	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
В карманах кассира отсутствуют денежные средства	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
ФИО в чеке указано верно и соответствует тому сотруднику, который работает на кассе	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Кассовые журналы ведутся своевременно	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

## БЛОК 8. СЛУЖЕБНЫЕ И ПОДСОБНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
В туалете для сотрудников чисто, неприятные запахи отсутствуют. Сантехника исправна, гигиенические принадлежности в наличии, запас достаточный (мыло, бумага, полотенца)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

В туалете для покупателей чисто, неприятные запахи отсутствуют. Сантехника исправна, гигиенические принадлежности в наличии, запас достаточный (мыло, бумага, полотенца). Замки на кабинках исправны, крючки для сумок и одежды целые.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Одежда и личные вещи сотрудников размещаются в положенном месте	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Стол для принятия пищи сотрудниками чистый, мусор, грязная посуда и остатки недоеденной еды отсутствуют	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Бытовая техника для нужд сотрудников исправная, чистая (электрочайник, СВЧ, холодильник)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
В складском помещении товарные позиции размещаются в соответствии со своими товарными группами	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Товар размещен на подтоварниках	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
На складе не хранятся лишние (посторонние) предметы и оборудование (включая уборочный инвентарь)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Холодильная камера в рабочем состоянии, посторонние (неприятные) запахи отсутствуют, просрочка не хранится	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Во всех внутренних помещениях торговой точки отсутствует мусор, картон (остатки упаковки)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Весь товар, хранящийся на складе, выставлен в торговом зале	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Уборочный инвентарь размещается и хранится в специально отведенном для этого месте, чистящие средства хранятся в отдельном закрытом шкафу	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

## БЛОК 9. САНИТАРИЯ И COVID-19

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
На полу ТЗ нанесена ограничительная цветная разметка на расстоянии 1.5 м, скотч не затертый, не прилипает к обуви (на время действия ковидных ограничений)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Продавцы соблюдают масочный режим и работают в перчатках (на время действия ковидных ограничений)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Запас СИЗ достаточный для беспроблемной работы магазина в течение как минимум 3х рабочих дней (на время действия ковидных ограничений)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

## БЛОК 10. ОТЧЕТНОСТЬ И ДОКУМЕНТАЦИЯ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
На ежедневной основе проводится инструктаж о запрете продажи алкогольной продукции несовершеннолетним (под роспись сотрудников)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

Книга кассира-операциониста оперативно заполняется (алкоголь)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Кассовая тетрадь в наличии	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Ежедневно проводятся кассовые ревизии (имеются акты пересчетов с подписями сотрудников смены)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Сертификаты и ТТН на алкогольную продукцию в наличии	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Санитарные книжки на всех сотрудников в наличии	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Табель учета рабочего времени сотрудников имеется, ведется на постоянной основе	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
В туалетах размещен график уборки (заполнение ежедневное)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
В магазине осуществляется процесс сдачи-приема смены от сотрудников к сотрудникам согласно утвержденным в компании правилам	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

## БЛОК 11. БЕЗОПАСНОСТЬ ТТ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Система видеонаблюдения в рабочем состоянии	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Выполняется периодическая проверка работоспособности тревожной кнопки	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Особый контроль процедуре возврата товара (наличие чека, оформление возврата по утвержденной инструкции и образцу)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

## БЛОК 12. КОНКУРЕНТЫ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Управляющий магазина периодически посещает близлежащие торговые точки конкурентов (находящиеся в радиусе конкуренции). Мониторинг цен конкурентов осуществляется в Ритейлике (сервис МЦК)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		