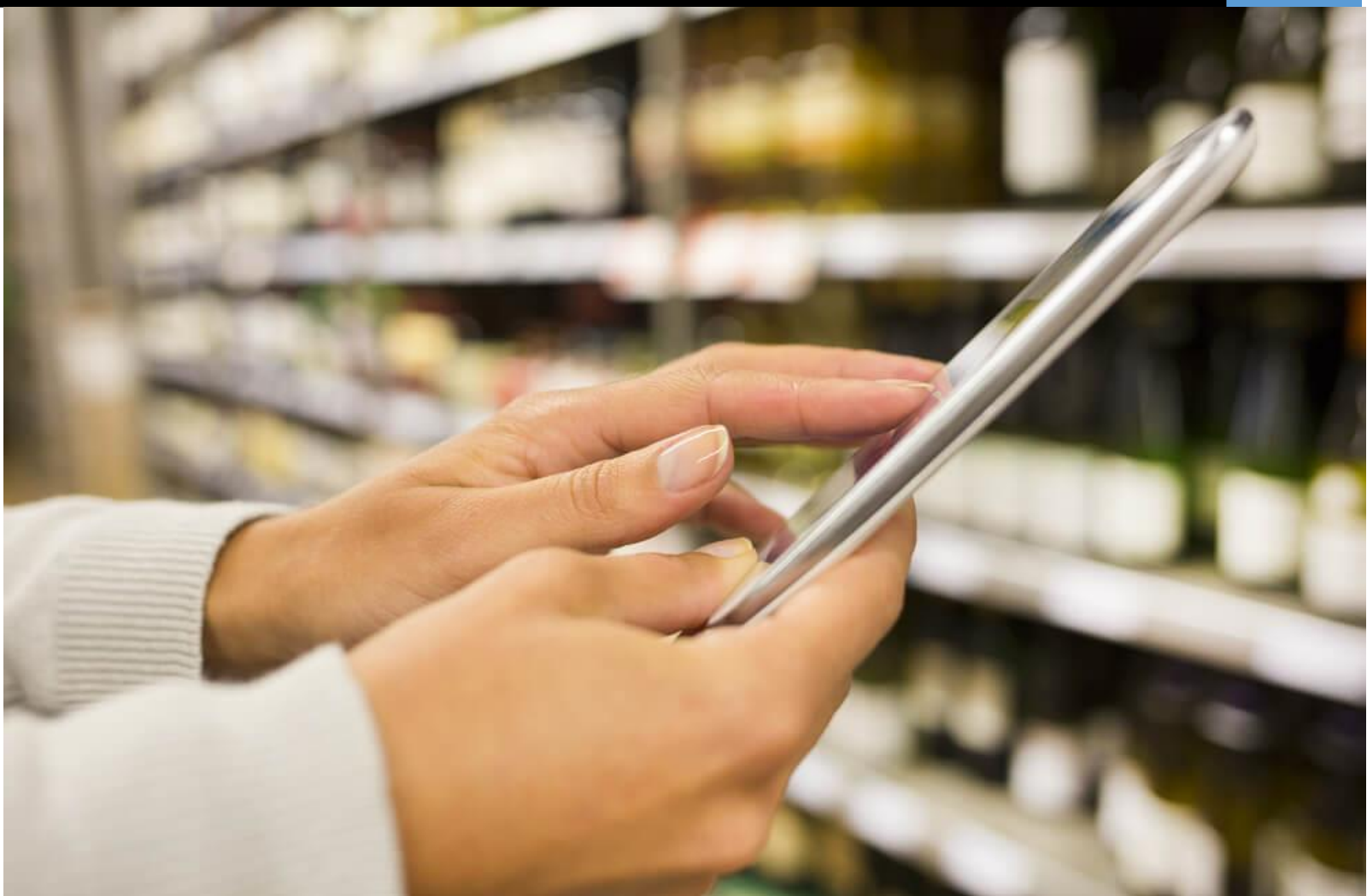


Готовый чек-лист тайного покупателя магазина пива и спиртных напитков (алкомаркета, винотеки)



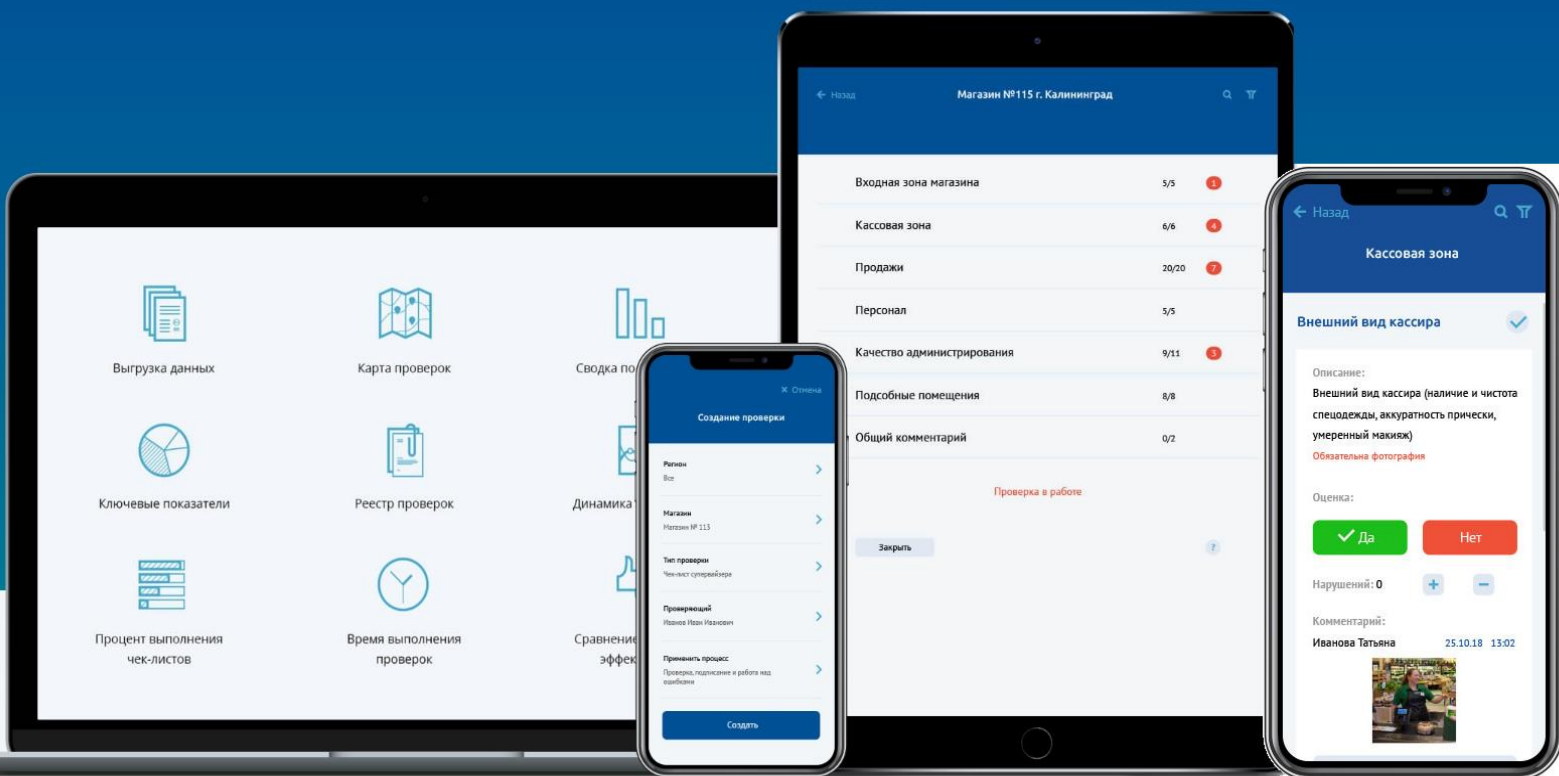
Доступно в RETAILQA™

8 800 250 33 28

<https://rtlq.ru/>

info@retailqa.ru

Используйте электронный чек-лист тайного покупателя магазина пива и спиртных напитков (алкомаркета, винотеки) в системе мобильного аудита **RETAILQA**



Преимущества использования

Удобно

- ✓ 10 типов оценок
- ✓ Конструктор чек-листов
- ✓ Система весов и баллов
- ✓ Web-отчеты для руководства
- ✓ Акции и фотоотчеты
- ✓ Push и email уведомления
- ✓ Контроль по геолокации
- ✓ Образцы и фото примеры
- ✓ Файловые вложения
- ✓ Аудио и видеозаписи
- ✓ Повторный контроль нарушений
- ✓ Ограничение прав пользователей
- ✓ Свой смартфон или планшет
- ✓ Поддержка iOS и Android
- ✓ Автономный режим работы

Выгодно

- ✓ Защита от надзорных органов
- ✓ Минимизация штрафов
- ✓ Сокращение потерь
- ✓ Экономия ФОТ
- ✓ Контроль регламентов и стандартов
- ✓ Адаптация персонала
- ✓ Внедрение системы мотивации
- ✓ Доступ для тайных покупателей
- ✓ Выделенный личный кабинет
- ✓ Бесплатный «пилот»
- ✓ Настройка «под ключ»
- ✓ Доработки под Клиента
- ✓ Интеграция со сторонним ПО
- ✓ Брендинг интерфейса
- ✓ Новые модули и функционал

Эффективно

- ✓ Замена бумаги и мессенджеров
- ✓ Ускорение сбора данных
- ✓ Снижение временных затрат
- ✓ Повышение качества работы
- ✓ Проверки, задачи, планирование
- ✓ Претензии
- ✓ Работа над ошибками
- ✓ Выявление неочевидных проблем
- ✓ Быстрая обратная связь
- ✓ Подключение сервисных служб
- ✓ Сценарии и процессы проверок
- ✓ Облачное хранение данных
- ✓ Доступ к данным по API
- ✓ Успешные кейсы внедрений
- ✓ Экспертиза по аудитам

ЗАПОЛНЯЕТСЯ АУДИТОРОМ ПЕРЕД НАЧАЛОМ ПРОВЕРКИ

Магазин:	
Адрес:	
Дата проверки:	
Время начала проверки:	
Дата предыдущей проверки:	
Объект посещен по геолокации*:	
Проверяющий/Аудитор:	
Куратор/Супервайзер:	
Управляющий:	
Сотрудники на смене:	
Примечание:	

*Доступно в RETAILQA

ЗАПОЛНЯЕТСЯ АУДИТОРОМ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОВЕРКИ

Дата завершения проверки:	
Время завершения проверки:	
Длительность проверки:	
Выявлено нарушений:	
Поставлено задач:	
Общий % выполнения чек-листа*:	
Общая сумма штрафа*:	
Замечания:	
С результатом ознакомлены (ФИО, должность, подпись):	

*Доступно в RETAILQA

БЛОК 1. ВНЕШНИЙ ВИД И ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНА

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Территория около магазина чистая, фасад, вывески и витрины чистые, мусорные баки не заполнены.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Дверь, тамбур, крыльцо и внешние витрины без пятен и загрязнений.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Вам нравится, как выглядят наружные вывески?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Крыльцо, вход, двери аккуратно выглядят?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Встречали ли вы сотрудников магазина, которые курили на крыльце?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

БЛОК 2. СОСТОЯНИЕ МАГАЗИНА / ТОРГОВЫЙ ЗАЛ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Стены, потолки, оборудование без загрязнений и пятен. Пустые коробки и кеги сразу выносятся из зала.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Прилавок оформлен брендированной монетницей хорошего качества, поверхность без царапин и следов пыли.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Каждый товар имеет хорошо читаемые ценники.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Осветительные приборы в торговом зале и вне его работают исправно.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Торговый зал оснащен телевизором с каналами музыки или спорта, громкость умеренная, не перебивающая диалог продавца и покупателей.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Весы в хорошем состоянии, четко виден вес товара.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Отсутствуют посторонние, резкие запахи.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

БЛОК 3. ПЕРСОНАЛ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ

Форменная одежда продавцов чистая, выглаженная, аккуратная прическа, ухоженные руки (при наличии порезов обязательны перчатки). Обувь полностью закрывает стопу. Допустимы темные классические брюки или джинсы.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Бейджики одеты, информация хорошо читаемая.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
В соответствии с эпидемиологической обстановкой продавец работает в маске и перчатках (актуально только на время действия ковида)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

БЛОК 4. СОБЛЮДЕНИЕ СТАНДАРТОВ ПРОДАЖ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Продавец улыбнулся при виде вас и первым поздоровался словами Добрый день (утро, вечер). Речь должна быть грамотная, без "здрасьте" и тем более без "пацанского" сленга.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
В диалоге с вами продавец проявил инициативность и максимум заинтересованности в вас как в покупателе.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Сотрудник торгового продемонстрировал знание сортов предлагаем алкогольной продукции (пива), хорошо ориентировался во вкусовых качествах разных сортов и производителей. В процессе консультации отвечал четко и уверенно.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Ознакомил вас с действующими акциями.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Уточнил объем, необходимый покупателю, ненавязчиво предложил больший объем, продемонстрировав тару большей емкости.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
В корректной форме предложил сопутствующие товары (от двух позиций и более)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
В первую очередь предложил продукция импортного производства (более дорогую). В случае, если вы сообщили что пришли за отечественным пивом, продавец предложил импортное пиво в качестве дополнительной покупки к вашему заказу.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Вы услышали от продавца состав своего заказ и итоговую сумму покупки.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
После оплаты на монетницу сначала был положен чек, а сверху сдача (при оплате наличными)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Вас поблагодарили за покупку, вежливо попрощались, пожелав хорошего времени суток / хорошего отдыха.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

БЛОК 5. ОБЩЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
Оцените качество обслуживания в магазине по 10-бальной шкале. От 1 - обслуживание отвратительное до 10 - все очень понравилось, буду постоянным клиентом и порекомендую друзьям, знакомым и коллегам.			
Все ли вам понравилось в магазине? Может у вас есть какие-либо рекомендации как улучшить интерьер или качество обслуживания?	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		

БЛОК 6. КОНТРОЛЬНАЯ ЗАКУПКА

КРИТЕРИЙ	ОЦЕНКА	КОММЕНТАРИЙ	СРОК УСТРАНЕНИЯ
После того как выдан чек необходимо сделать его фото в Ритейлике.			
Контрольная покупка была аккуратно упакована в фирменный пакет.	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Бутылка с пивом полная, вес соответствует (фото на весах в Ритейлике)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		
Вес закуски соответствует данным в чеке и замерам на весах (фото на весах в Ритейлике)	<input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет		