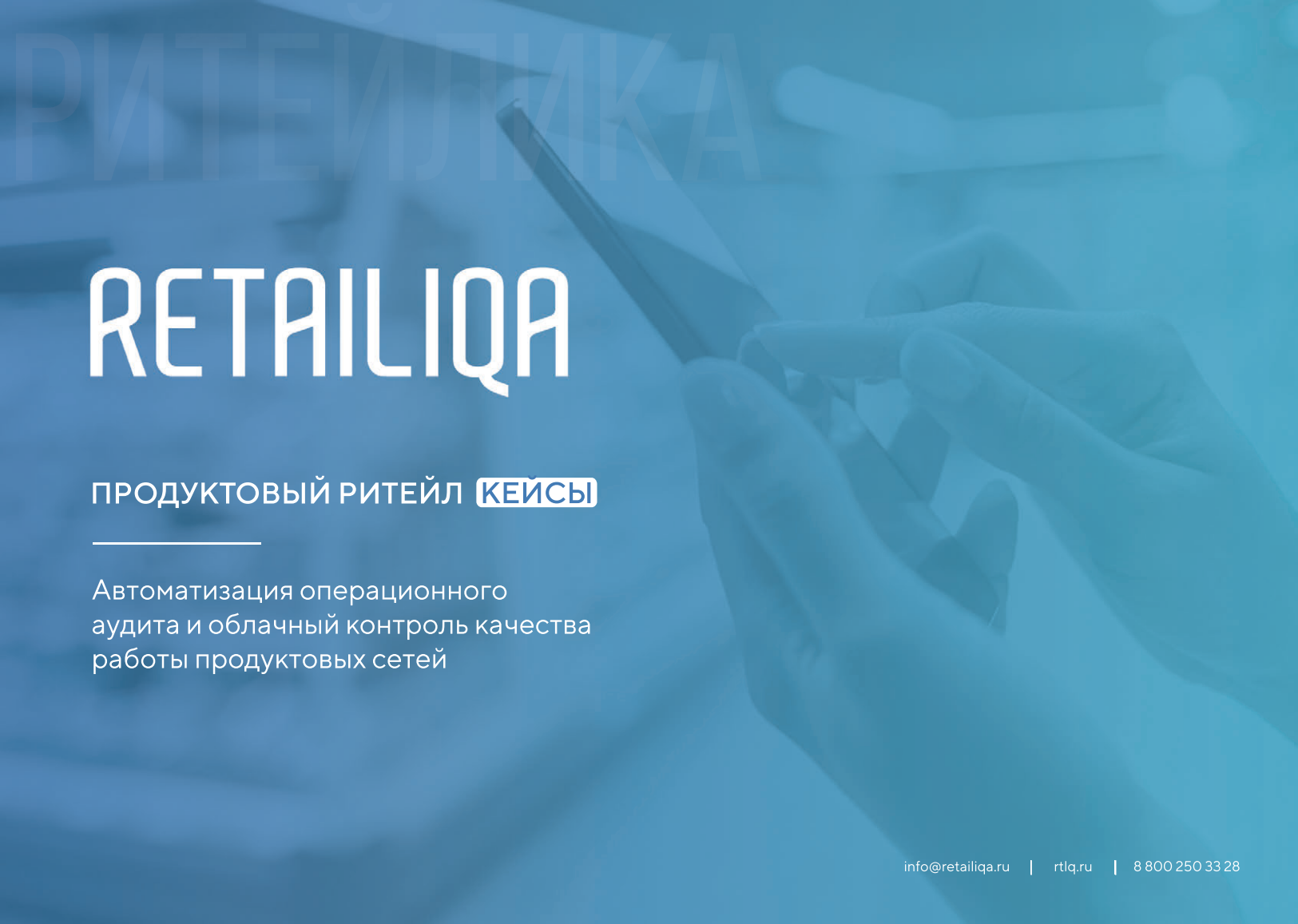




RETAILQA

ПРОДУКТОВЫЙ РИТЕЙЛ **КЕЙСЫ**

Автоматизация операционного
аудита и облачный контроль качества
работы продуктовых сетей

Это облачный сервис, разработанный на базе мобильных технологий и алгоритмов искусственного интеллекта для автоматизации процессов операционного аудита, контроля качества работы и мониторинга цен конкурентов.

На рынке:

С 2014 ГОДА

Основные направления:

**РИТЕЙЛ, ОБЩЕПИТ, АЗС,
АПТЕКИ, АГРОПРОМ**

Общая клиентская база:

500+ КОМПАНИЙ

КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ (ПРОДУКТОВЫЙ РИТЕЙЛ):



КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ РИТЕЙЛИКА?

RETAILIKA

СУПЕРМАРКЕТЫ, ГИПЕРМАРКЕТЫ И ДИСКАУНТЕРЫ



ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБХОДНЫХ ЧЕК-ЛИСТОВ СОТРУДНИКОВ

• региональные директора • супервайзеры • зав. магазинами • мерчандайзеры • маркетологи • корпоративные тренеры



ЗАПУСК НОВЫХ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК И ФИРМЕННЫХ ОТДЕЛОВ

• анализ перспективных локаций • чек-листы открытия • мониторинг конкурентного окружения



КОНТРОЛЬ СТАНДАРТОВ РАБОТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ

• торговая точка • персонал • ассортимент • выкладка • POSM • документация • безопасность и сохранность • инвентаризации



КОНТРОЛЬ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГОВЫХ АКЦИЙ И ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ НА ПОЛКАХ

• наличие • выкладка • цены • акции • планограммы



СОКРАЩЕНИЕ КРИТИЧЕСКИХ НАРУШЕНИЙ СО СТОРОНЫ ПЕРСОНАЛА РОЗНИЦЫ

• внедрение системы штрафов • разработка KPI



ЭЛЕКТРОННОЕ АНКЕТИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА РОЗНИЦЫ

• прием на работу • тренинги и аттестации • данные полиграфа



ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ТАЙНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

• общий портал отчетности • единое информационное пространство • аудио и видео фиксация нарушений



REAL-TIME ФОТООТЧЕТЫ И BI-АНАЛИТИКА

• для операционного директора • для руководителя розничной сети • для сотрудников бэк-офиса



МОНИТОРИНГ ЦЕН КОНКУРЕНТОВ

• наличие • выкладка • цены • акции • новинки



ДОРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ ПОД НЕСТАНДАРТНЫЕ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

• кастомизация функционала • разработка новых модулей • брендинг интерфейса • интеграция с ERP-системами (SAP, 1C, Галактика)

СОБСТВЕННОЕ ПИЩЕВОЕ ПРОИЗВОДСТВО, СКЛАДЫ И ЛОГИСТИКА



ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБХОДНЫХ ЧЕК-ЛИСТОВ СОТРУДНИКОВ ПРОИЗВОДСТВА И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ СЛУЖБ

• технологи • специалисты службы качества и биобезопасности • санитарные врачи • главные инженеры • механики • энергетики • СБ



АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ СОСТОЯНИЯ СКЛАДСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ, ТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ

• стеллажи • погрузчики-штабелеры • ричтраки



УМЕНЬШЕНИЕ ТРУДОЕМКОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ

• отказ от бумажных журналов • Excel • мессенджеров • электронных таблиц



АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ СОСТОЯНИЯ АВТОПАРКА

• состояние ТС при выходе на маршрут • приемка-отправка грузов



АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОВЕРОК ПИЩЕВЫХ ЦЕХОВ И ПОДСОБНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

• санитария • технология • экология • СУОТ (охрана труда)



ЭЛЕКТРОННОЕ АНКЕТИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ ПИЩЕВОГО ПРОИЗВОДСТВА

• прием на работу • тренинги и аттестации • данные полиграфа



АВТОМАТИЗАЦИЯ ВНУТРЕННИХ АУДИТОВ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

• производство • бытовые помещения • внешняя территория предприятия • инженерно-техническая служба



ПРОХОЖДЕНИЕ ПРОВЕРОК НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ

• Роспотребнадзор • Россельхознадзор • МЧС



АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

• динамически загружаемые списки товарных позиций



ДОРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ ПОД ЗАДАЧИ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

• кастомизация функционала • разработка новых модулей • расчеты мотивации и KPI • интеграция с ERP-системами (SAP, 1C, Галактика)

На следующих слайдах мы продемонстрируем несколько примеров использования платформы **РИТЕЙЛИКА** в продуктовых сетях и алкомаркетах

По просьбе клиентов названия некоторых компаний не афишируются



КЕЙС: РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ «ЭФФЕКТИВНЫЙ МАГАЗИН» В СЕТИ СУПЕРМАРКЕТОВ «КИРОВСКИЙ»

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ:



С 1987 ГОДА

на рынке

152

магазина

20+ МЛРД.

Оборот в 2021 г.

5 МЛН. ПОКУПОК

ежемесячно

5 000+

штат сотрудников

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

Помимо решения вопроса о переходе на электронные чек-листы, компания проводила изыскания на тему повышения эффективности своей торговой сети.

Концепция «эффективный магазин / уровни сервиса» была предложена торговой сети консультантами из международного консалтингового агентства на базе практического опыта зарубежных ритейлеров. В основе концепции – оперативная оценка ключевых показателей и управление эффективностью работы магазинов розничной торговой сети.

- Разработка концепции «эффективный магазин / уровни сервиса» была выполнена сторонними консультантами с ошибками в формулах расчета.
- Кроме того, консалтинговое агентство в качестве платформы был предложен дорогостоящий немецкий программный продукт, а бюджет и сроки выполнения проекта выходили за все разумные рамки.

ЭТАПЫ СОТРУДНИЧЕСТВА:

2015 - 2016

Внедрение системы электронных чек-листов RETAILQA в торговой сети, полный переход на цифровые безбумажные технологии.

2017 - Н.В.

01. Анализ концепции «эффективный магазин» специалистами RETAILQA, выявление недочетов и исправление критичных ошибок в формулах расчета, допущенных в ходе разработки проекта сторонними консультантами.
02. Разбивка электронных чек-листов на блоки «прилегающая территория», «входная зона», «прикассовая зона», «склад», зоны отделов ТЗ. Установка весов в баллах, определяющих критичность каждой зоны.
03. Разработка расписания ежедневных и еженедельных проверок по чек-листам для каждой из ролей пользователей с ограничением по ролям и привязкам к ТТ.
04. Реализация автоматического расчета показателей ключевой эффективности работы магазина по каждой зоне и отправка руководителям отчета на email.
05. Формирование аналитических отчетов по уровню сервиса в разрезе зон каждого магазина сети, расчет премиальной составляющей в мотивации сотрудников.
06. Отказ от реализации проекта на базе дорогостоящего немецкого решения, выбор в пользу реализации проекта на платформе RETAILQA.

RETAILQA



КЕЙС: РАЗРАБОТКА НЕСТАНДАРТНЫХ МЕТОДОВ РАСЧЕТА % ВЫПОЛНЕНИЯ ЧЕК-ЛИСТА И КРІ МАГАЗИНОВ

RETAILIQA

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ (КЛИЕНТ ПОД NDA):

135+

Торговых точек

Супермаркеты,
дискаунтеры, павильоны

Собственное пищевое
производство

1 500+

штат сотрудников

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

В торговой сети (помимо бумажных чек-листов) использовались нестандартные методы расчета KPI магазинов и мотивации персонала в Excel. При оценке эффективности работы магазина использовалось 4 дополнительных критерия, каждый из которых рассчитывался по своей собственной уникальной формуле.

Имеющиеся на рынке решения по автоматизации аудитов либо не подходили по функционалу, либо никто не брался за «кастомизацию» и доработку своего функционала под нестандартные задачи компании.

ЭТАПЫ СОТРУДНИЧЕСТВА:

2016

Пилотный проект, анализ и оцифровка бумажных чек-листов и перенос их на платформу RETAILIQA.
Подключение к сервису тайных покупателей.

2016 – 2017

01. Анализ используемой в торговой сети методологии расчета KPI и % выполнения чек-листа магазинами по критериям «5С», «Доступность», «Качество» и «Обслуживание».
02. Реализация данной методики расчета с помощью системы плагинов поверх базового функционала платформы RETAILIQA:
 - Добавление дополнительных опций «5С», «Доступность», «Качество» и «Обслуживание» в пункты чек-листов.
 - Модификация базовой формулы расчета % выполнения чек-листа и суммы набранных штрафных баллов по предоставленной заказчиком формуле с учетом нарушений и дополнительных опций в пунктах чек-листов.
 - Реализация 4-х дополнительных % выполнения чек-листа магазинами отдельно по каждому из критериев «5С», «Доступность», «Качество» и «Обслуживание» (каждый рассчитывается по собственной формуле)
 - Вывод дополнительных метрик во все базовые отчеты RETAILIQA (включая отчет о выполненной проверке на email)

КЕЙС: АВТОМАТИЗАЦИЯ АУДИТОВ В СЕТЯХ, РАБОТАЮЩИХ ПОД БРЕНДАМИ SPAR, EUROSPAR И INTERSPAR

RETAILIQA

КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ:



ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА (ТС «ЛАМА»):

При проведении проверок магазинов, в компании использовался механизм вовлечения ответственных лиц и подразделений в работу над выявленными нарушениями и отклонениями от стандартов. В основе такого подхода – многоэтапная проверка с подключением «менеджеров обратной связи» – сотрудников вспомогательных подразделений, в зоне ответственности которых находятся те или иные пункты и блоки чек-листов.

Существующие на рынке программные продукты предлагали лишь базовый функционал в формате «проверка-отчет». Ни одно из опробованных компанией решений не имело в своем функционале таких механизмов работы как «претензия» и «процесс» с возможностью многоэтапного прохождения проверок и вовлечения в них ответственных лиц, отделов и подразделений.

ЭТАПЫ СОТРУДНИЧЕСТВА:

2016

Внедрение в торговую сеть систему электронных чек-листов RETAILIQA.

2016 – 2017

Доработка функционала RETAILIQA под задачи и бизнес-процессы компании:

- Разработан и внедрен индивидуальный процесс многоэтапной проверки с вовлечением ответственных отделов и уведомлениями для всех участников.
- В рамках функционала «Менеджер обратной связи» (МОС) подключено более 10 отделов компании.
- В отчетах реализована логика расчета показателей, набранных по чек-листу проверки баллов с учетом обратной связи (ОС) магазинов к другим отделам (ИТ, логистика, маркетинг и т.д.) – набранные баллы до ОС, набранные баллы после ОС.
- Разработан функционал учета дополнительных мест продаж (ДМП) в магазинах: импорт в сервис из Excel справочника и заданий на проверки по контролю ДМП по ТТ, реализованы аналитические отчеты для расчета КП контроля ДМП с учетом ОС магазинов (% соответствия плану смены ДМП, кол-во смены ДМП, кол-во несогласованного ДМП) и определения ответственности отделов, к которым адресована ОС магазинов.
- Реализован отчет по статистике работы всех подключённых отделов МОС.

КЕЙС: КОНТРОЛЬ КЛИНИНГА И УЧЕТ ПОТЕРЬ ТЕЛЕЖЕК В ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ СУПЕРМАРКЕТОВ

RETAILIQA

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ (КЛИЕНТ ПОД NDA):

900+

Супермаркетов

300+ МЛРД РУБ.

годовой оборот

Собственное пищевое
производство

40 000+

штат сотрудников

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

В компании был создан отдел поиска технологических инноваций в сфере ритейла, в задачи которого входил анализ и отбор существующих на рынке решений для повышения качества и эффективности работы торговой сети. Одной из приоритетных задач было повышение качества работы локальных клининговых компаний, обслуживающих торговые точки сети в разных городах по всей стране.

Несмотря на существенные финансовые и человеческие ресурсы, компания из-за своего масштаба не успевала быстро реагировать на появление на рынке новых инновационных продуктов в сфере ритейла, чтобы реализовать подобный функционал силами своих внутренних ИТ-отделов и разработчиков. Одним из способов решения данной проблемы было встраивание в «экосистему» цифровых сервисов компании стороннего ПО в рамках партнерских и договорных отношений.

ЭТАПЫ СОТРУДНИЧЕСТВА:

2018 - 2022

Реализация проекта «эффективность работы клининговых компаний»:

01. Перенос бумажных чек-листов на платформу RETAILIQA.
02. Подключение к RETAILIQA директоров торговой сети и клининговых компаний, обслуживающих каждый отдельно взятый супермаркет торговой сети, привязка клининговых компаний к карточкам обслуживаемых ими торговых точек.
03. Разработка многоэтапного процесса (**Клининг**) **Проверка, утверждение и исправление.**
Директор ТТ выполняет проверку, переводит ее на утверждение куратору, куратор (супервайзер) знакомится с проверкой, вносит корректировки (меняет оценку) и отправляет на исправление менеджерам по нарушениям (клининговым компаниям)
04. Настройка автоматической отправки фотоотчетов по чек-листу проверки качества уборки каждой клининговой компании индивидуально (по ТТ в «зоне ответственности»)
05. Выделение в отдельную группу получателей отчетов с процентом выполнения ниже 80%.
06. Разработка новой метрики по учету потерь тележек с расчетом суммы штрафа, налагаемого на клининговую компанию.
07. Доработка базовой отчетности RETAILIQA, вывод новых метрик в основные отчеты.

КЕЙС: АВТОМАТИЗАЦИЯ ОБХОДОВ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕТИ ГИПЕРМАРКЕТОВ

RETAILIQA

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ (КЛИЕНТ ПОД NDA):

20+	50 000+	Собственное пищевое производство	15 – 30 000+	11 000+
Гипермаркетов	SKU		покупателей ежедневно	штат сотрудников

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

Отдельно стоящие здания, общие площади объектов от 25-30.000+ кв. м. и протяженная инженерная инфраструктура требовали от компании наличия большого штата сотрудников ИТО (инженерно-технического отдела). Длительные проверки по бумажным чек-листам были неэффективны, занимали много времени и отвлекали ключевых сотрудников от решения важных задач. Информация по найденным нарушениям терялась на бумаге и не доходила до ответственных технических специалистов.

В компании использовалось иностранное ПО (ERP-система), которое тиражировалось из европейского головного офиса на все торговые сети, оперирующие в разных странах под единым брендом. Неоднократные запросы на автоматизацию проверок по чек-листам на базе используемого иностранного программного обеспечения так и не были реализованы. Компании было необходимо готовое решение с возможностью быстрого внедрения и кастомизации под нестандартные задачи.

ЭТАПЫ СОТРУДНИЧЕСТВА:

2017

Пилотный проект, перенос всех бумажных чек-листов сотрудников отдела ИТО на платформу RETAILIQA (главные инженеры, механики, энергетики). Поддержка объемных чек-листов с 1000+ пунктов проверки.

2018

Подключение к RETAILIQA свыше 100 пользователей (включая инженеров, механиков, энергетиков, ответственных за пожарную безопасность, управляющих гипермаркетами, сотрудников службы безопасности, логистического центра и координационного офиса)

2019

Разработка системы KPI для оценки персональной результативности ключевых сотрудников отдела ИТО (на базе результатов проверок по электронным чек-листам). Формирование зарплатных табелей с расчетом заработной платы и премиальной составляющей. Автоматическая отправка зарплатных табелей в бухгалтерию.

2020

Разработка сводного отчета по нарушениям пожарной безопасности в разрезе критериев ПБ и зон контроля (помещений цехов, мест общего пользования, торговых площадей и т.д.)

2021 – 2023

Внедрение системы ХАССП для контроля качества работы собственных пищевых производств по электронным чек-листам, подключение к RETAILIQA руководителей цехов пищевых производств и санитарных врачей. Общее количество пользователей в системе >500 сотрудников.

КЕЙС: КОНТРОЛЬ РАБОТЫ СОБСТВЕННЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ ПО СТАНДАРТАМ ХАССП

RETAILIQA

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ (КЛИЕНТ ПОД NDA):

Гипермаркеты,
супермаркеты

Мясной цех,
рыбный цех

Пекарня,
кулинария

Кондитерское
производство

Доставка
продукции

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

В компании был разработан проект внедрения системы контроля качества на базе стандартов ХАССП. В качестве основного инструмента контроля использовался Excel и бумажные чек-листы, что было неудобно, приводило к потерям и искажению данных, а также не позволяло полноценно вовлекать в проверки ответственных лиц (руководителей цехов пищевых производств).

Компании требовался более эффективный инструмент автоматизации обходов санитарных врачей с возможностью автоматического переноса выявленных и не закрытых в предыдущих проверках нарушений в новые аудиты. Существовала потребность в формировании сводных отчетов ХАССП в различных разрезах. Ситуация дополнительно усложнялась тем, что в чек-листах использовалась нестандартная системы оценки «набранных баллов» в зависимости от серьезности выявленного нарушения, а также критичные пункты, понижающие общий % выполнения на свой «вес».

ЭТАПЫ СОТРУДНИЧЕСТВА:

- Пилотный проект, перевод бумажных чек-листов «в цифру», подключение санитарных врачей, инженеров и руководителей цехов пищевых производств к RETAILIQA.
- Разработка и внедрение многоэтапного процесса (**ХАССП**) **Проверка, подписание и работа над ошибками.** Санитарный врач проводит проверку (с автоматическим переносом незакрытых нарушений с фото и комментариями из предыдущих аудитов) и передает ее на подписание и в работу над ошибками ответственным лицам с автоматической отправкой фотоотчета.
- Разработка механизма вовлечения в исправление нарушений ответственных лиц только по своей зоне ответственности (привязка к блокам чек-листа), выставление сроков устранения нарушений.
- Автоматическая отправка уведомлений ответственным лицам о наступающих сроках.
- Реализация системы итоговой оценки и расчета общего % выполнения на базе комбинации критичных замечаний (с отрицательными «понижающими» баллами), частично набираемыми баллами и стандартной оценкой «Да/Нет».
- Формирование сводных ХАССП-отчетов в RETAILIQA с возможностью выгрузки в Excel.



КЕЙС: МОНИТОРИНГ ЦЕН КОНКУРЕНТОВ, РАСПОЗНАВАНИЕ ПОЛКИ И ЦЕННИКОВ

RETAILIQA

КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ:   

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

Увеличение производительности труда мерчендайзеров, получение достоверных аналитических данных и оперативная передача информации в системы аналитики, прогнозирования и отчетности («умная полка»). Функционал распознавания ценников.

ЭТАПЫ ПРОЕКТА:

01. Презентация функциональных возможностей сервиса мониторинга цен RETAILIQA.MONITORING
02. Получение данных на пилотный проект (списки SKU ТОП-10, ТОП-20, ТОП-50, ТОП-100)
03. Развертывание персонального личного кабинета компании «в облаке»
04. Загрузка товарного ассортимента компании в шаблоны мониторинга цен (электронный формат)
05. Импорт пользователей, объектов мониторинга (ТТ), настройка привязок к объектам, настройка уведомлений
06. Запуск пилотного проекта
07. Получение обратной связи от мерчендайзеров
08. Корректировка настроек, подключение дополнительных пользователей и объектов мониторинга
09. Оценка результатов пилотного проекта
10. Выход на договорные отношения

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ:

- Отказ от устаревших (и привлекающих ненужное внимание) способов сбора данных на бумажных носителях
- Отсутствие незаконных претензий к мерчендайзерам со стороны охраны и сотрудников торговых точек
- Ускорение работы мерчендайзеров, возможность посещения большего количества точек конкурентов
- Возможность распознавания ценников в мобильном приложении
- Получение оперативной и достоверной информации о представленности продукции в торговых точках
- Отсутствие потерь собранных данных
- Выявление нарушений на товарной полке (цены, выкладка, пустоты)
- Выгрузка данных в Excel для дальнейшего анализа в BI-системе
- Удобная форма анализа собранной информации с помощью сводных таблиц в веб-приложении

КЕЙС: КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ФИРМЕННОЙ РОЗНИЦЫ И ПРОИЗВОДСТВА АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

RETAILQA

КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ:



ЧТО ПОМОГЛИ УЛУЧШИТЬ?

ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

01. Перенесли бумажные чек-листы руководителей цехов и подразделений в мобильное приложение

- Главный технолог, инженер, механик, энергетик
- Директор по производству, эксплуатации, безопасности
- Главный специалист по ПБ, ОТ и ООС
- Руководитель отдела логистики, АХЧ, ИТ
- Ведущий специалист по санитарии

ДЛЯ ФИРМЕННОЙ СЕТИ

01. Внедрили мобильный аудит для проверки работы фирменных магазинов

- Контроль состояния торговой точки и сотрудников
- Контроль наличия позиций ТОП-10 и ТОП-20
- Аудит оборудования сотрудниками ИТО
- Проверки торговых точек тайными покупателями
- Анализ конкурентного окружения

02. Оцифровали чек-листы проверки стандартов качества GMP, GHP и HACCP

- Персонал
- Здания и сооружения
- Борьба с вредителями (пест-контроль)
- Уборка и поддержание порядка
- Оборудование и технологические процессы
- Безопасность сотрудников

02. Упростили работу мерчандайзеров в фирменной рознице и партнерских сетях

- Контроль ассортимента (наличие, пустоты)
- Контроль кросс-промо
- Контроль кросс-мерчандайзинга
- Контроль рецептурных столов
- Контроль планogramмирования (ООС на полке, прикассовая зона, выкладка по категориям)

03. Интегрировали процесс формирования чек-листов и постановку задач из 1С

- Организовали двустороннюю передачу данных через API для обмена информацией с ERP-системой предприятия
- Настроили процесс проверки с ответственными за свои зоны на объекте
- Реализовали спец. отчет с пошаговой инструкцией, получаемый ответственными в автоматическом режиме при нарушении

03. Наладили контроль работы субарендаторов в фирменных точках продаж

- Состояние торгового отдела (прилавка)
- Инженерное оборудование
- Чистота отдела
- Внешний вид сотрудника (униформа)
- График работы, внеплановые перерывы

КЕЙС: ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОВЕРОК, ИНСПЕКЦИЙ И АУДИТОВ В ПРОДУКТОВЫХ СЕТЯХ СТРАН СНГ

RETAILIQA

КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ:  **korzinka**  

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

В последние годы бизнес в странах СНГ развивается бурными темпами на фоне роста благосостояния населения и эпохальных геополитических событий. Локальные торговые сети получили мощный импульс развития для своей экспансии. Как следствие – существенно увеличилась потребность в инновационных ритейл-технологиях, которыми давно и успешно пользуются российские торговые сети.

Локальный ИТ-рынок стран СНГ пока не может полностью удовлетворить и закрыть все потребности местных ритейлеров в инновационных технологиях. За опытом, лучшими практиками, кейсами и готовыми решениями, компании из стран СНГ обращаются в том числе и к российским разработчикам, перенимая опыт ведущих отечественных ритейлеров.

РЕЗУЛЬТАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА:

- Оцифровка всех бумажных чек-листов и перенос их на платформу RETAILIQA.
- Помощь с шаблонами базовых чек-листов, консультации и обучение.
- Подключение вспомогательных служб и подразделений.
- Вовлечение в исправление нарушений ответственных лиц.
- Поддержка национальных (государственных) языков в интерфейсе системы.
- Сложные и нестандартные доработки функционала RETAILIQA по техническим заданиям.
- Разработка системы KPI и мотивации персонала с учетом нюансов местного законодательства.
- Укрепление репутации компании как «ритейл-инноватора» в глазах иностранных партнеров.
- Предоставление отчетности на иностранном языке для зарубежных поставщиков.

КЕЙС: ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ЧЕК-ЛИСТОВ В МАГАЗИНАХ ИМПУЛЬСНЫХ ПОКУПОК НА АЗС

ТОРГОВАЯ СЕТЬ STOREXPRESS:



125+

магазинов на АЗС

4+ МЛРД. РУБ

выручка за 2023 год

Широкий товарный
ассортимент

Высокая посещаемость
и средний чек

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

Одной из стратегических целей развития компании является создание крупнейшей в России сети магазинов импульсных покупок формата «удобный магазин», в которых каждый покупатель сможет побыть в дружелюбной атмосфере, купить то, что ему нужно здесь и сейчас, быстро и вкусно перекусить и выпить бодрящий свежемолотый кофе.

Компания активно развивается, и с ростом общего числа магазинов контролировать соблюдение заданных стандартов качества и обслуживания покупателей становится все сложнее.

Современный продуктовый ритейл отличается высокой конкуренцией, и без использования инновационных технологий, держать заданную планку стандартов качества практически невозможно. В качестве удобного и эффективного инструмента контроля, компания выбрала платформу RETAILIQ, переведя все свои чек-листы в электронный формат и автоматизировав проверки 125+ своих магазинов на АЗС.



RETAILIQ

РЕКЛАМА

[stop] express

КЕЙС: МОБИЛЬНЫЙ АУДИТ, ФОТООТЧЕТЫ И МОНИТОРИНГ ЦЕН КОНКУРЕНТОВ В СЕТЯХ АЛКОМАРКЕТОВ И ПИВНЫХ МАГАЗИНОВ

RETAILQA

КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ:



ЗЕМЕЛЬНАЯ МИЛА

Алкоотека

АМ
ПИВМАРКЕТ



ЧТО ПОМОГЛИ УЛУЧШИТЬ?

ДЛЯ СУПЕРВАЙЗЕРОВ

- Внедрили систему мобильных аудитов торговых точек
- Запустили процесс постановки задач ответственным лицам
- Дали доступ к широкому набору типов оценок в чек-листе, недоступным «на бумаге»
- Высвободили рабочее время за счет ускорения обходов
- Организовали отправку real-time фотоотчетов в бэкофис
- Заблокировали проведение проверок вне координат ТТ

ДЛЯ МЕРЧАНДАЙЗЕРОВ

- Автоматизировали контроль выкладки, POSM, ТОП-XX SKU
- Запустили систему мониторинга цен конкурентов
- Подключили функционал динамической подгрузки товарных списков в чек-лист
- Упростили процесс выявления товаров-новинок у конкурентов
- Внедрили автоматическое распознавание ценников
- Запустили пилотный проект распознавания полки (алкомаркеты)

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ (ФРАНЧАЙЗИ)

- Внедрили ПО для контроля качества работы ТТ
- Дали доступ к «обкатанным» на фирменной рознице чек-листам
- Организовали передачу фотоотчетов в удобном формате
- Упростили процесс анализа конкурентного окружения и подбора перспективной локации для нового магазина
- Укрепили связь «франшиза-партнер» через связку бренд-технологии

ДЛЯ СОТРУДНИКОВ РОЗНИЦЫ

- Организовали систему ежедневных самопроверок по чек-листам
- Укрепили трудовую дисциплину на местах за счет ежедневных фотоотчетов (внешний вид, униформа, бейдж, готовность)
- Ускорили ввод в строй стажеров-новичков
- Поспособствовали повышению квалификации сотрудников ТТ через электронное анкетирование (общая подготовка, техника продаж, знание ассортимента, основы виноделия – для алкомаркетов)

ДЛЯ ИТ, АХЧ И СБ

- Автоматизировали обходы торговых точек специалистами ИТ-службы, АХЧ и СБ
- Упростили проверку работоспособности торгового оборудования при открытии нового магазина
- Дополнили контроль торговых залов через систему видеонаблюдения электронными чек-листами
- Реализовали автоматическое формирование задач в системе service desk через REST API

ДЛЯ ТАЙНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

- Подключили проведение проверок в системе, используемой для внутренних аудитов (единое информационное пространство)
- Дали возможность анализировать результаты отчетов по тайным проверкам в привычном формате фотоотчетов
- Предоставили возможность проведения аудио и видео-фиксации нарушений в мобильном приложении
- Ограничили доступ тайных покупателей только к своим чек-листам

на **20-40%**

Снизили число нарушений стандартов в фирменной рознице

на **30-50%**

Ускорили работу мобильных сотрудников

на **10-25%**

Сократили количество случаев нарушения трудовой дисциплины на производстве

на **10-15%**

Улучшили полноту сбора данных за счет технологий распознавания ценников и полок

до **20%**

Уменьшили количество штрафных санкций по результатам проверок надзорных органов

на **2-5%**

Оптимизировали ФОТ за счет депремирования на основании результатов мобильных проверок

на **50%**

Ускорили выявление магазинов-аутсайдеров по числу выявленных нарушений и отклонений

на **100%**

Помогли нашим партнерам укрепить свои рыночные позиции за счет использования лучших практик, передовых технологий и инновационного программного обеспечения

на **3-7%**

Оптимизировали затраты на использование бумажных носителей информации

RETAILIQA



Не требует вложений
в ИТ-инфраструктуру



Работает в облаке



Просто используйте браузер
или свое мобильное устройство

ОЦЕНИТЕ ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ В БЕСПЛАТНОМ ДЕМО-ДОСТУПЕ

RETAILIQA



Доступно на
Google play



Доступно в
App Store



Скачайте из
RuStore



Личный кабинет по названию
Вашей компании (бренда)



Настройка системы
«под ключ»



Примеры готовых
чек-листов для продуктовых
сетей и алкомаркетов

RETAILIQA

RETAILIQA

РИТЕЙЛИКА

8 800 250 33 28

info@retailqa.ru

rtlq.ru