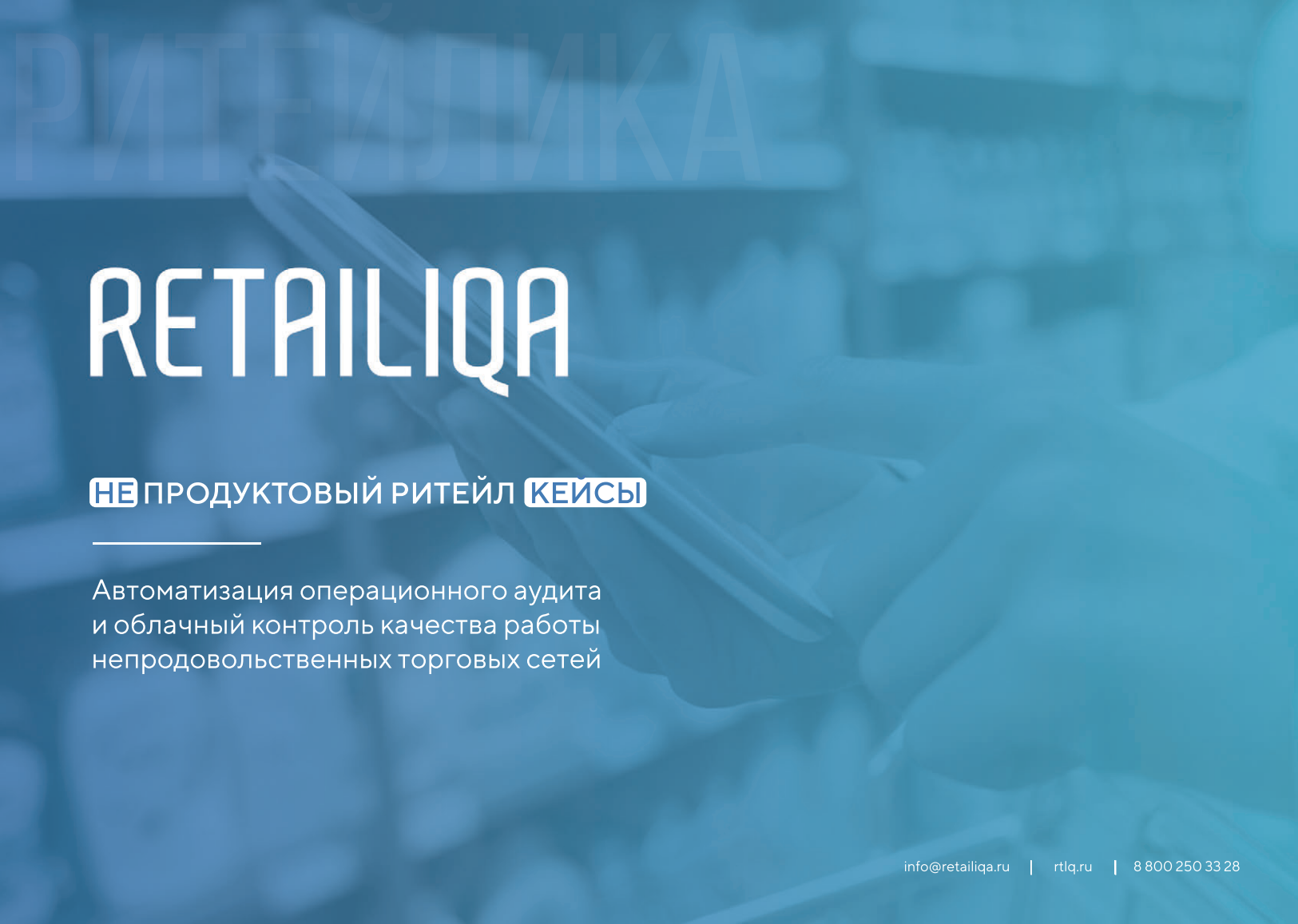




RETAILQA

HE ПРОДУКТОВЫЙ РИТЕЙЛ **КЕИСЫ**

Автоматизация операционного аудита
и облачный контроль качества работы
непродовольственных торговых сетей

Это облачный сервис, разработанный на базе мобильных технологий и алгоритмов искусственного интеллекта для автоматизации процессов операционного аудита, контроля качества работы и мониторинга цен конкурентов.

На рынке:

С 2014 ГОДА

Ключевые компетенции:

**РИТЕЙЛ, ОБЩЕПИТ, АЗС,
АПТЕКИ, АГРОПРОМ**

Общая клиентская база:

500+ КОМПАНИЙ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ (НЕПРОДУКТОВЫЙ РИТЕЙЛ):



Бытовая техника
и электроника



Товары низких и
фиксированных цен



Музыкальные
инструменты



Сотовый ритейл,
телеком



Парфюмерия и
косметика, дрогери



Ювелирные изделия



Одежда, обувь,
аксессуары



Товары для детей



Шины, диски,
автозапчасти



DIY, стройтовары,
инструменты



Зоотовары и услуги
для животных



Табачные изделия
и аксессуары



Мебель, товары для дома,
сна и отдыха (household)



Товары для спорта
и активного отдыха



Книги, канцтовары,
офисные принадлежности

КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ РИТЕЙЛИКА?

RETAILIQA

ГИПЕРМАРКЕТЫ, МАГАЗИНЫ, САЛОНЫ, ПВЗ, ДАРКСТОРЫ



ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБХОДНЫХ ЧЕК-ЛИСТОВ СОТРУДНИКОВ

• региональные директора • супервайзеры • зав. магазинами • мерчендайзеры • маркетологи • корпоративные тренеры



ЗАПУСК НОВЫХ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК И ФИРМЕННЫХ ОТДЕЛОВ

• анализ перспективных локаций • чек-листы открытия • мониторинг конкурентного окружения



КОНТРОЛЬ СТАНДАРТОВ РАБОТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ

• торговая точка • персонал • ассортимент • выкладка • POSM • документация • безопасность и сохранность • инвентаризации



КОНТРОЛЬ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГОВЫХ АКЦИЙ И ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ НА ПОЛКАХ

• наличие • выкладка • цены • акции • планыграммы



СОКРАЩЕНИЕ КРИТИЧЕСКИХ НАРУШЕНИЙ СО СТОРОНЫ ПЕРСОНАЛА РОЗНИЦЫ

• внедрение системы штрафов • разработка KPI



ЭЛЕКТРОННОЕ АНКЕТИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА РОЗНИЦЫ

• прием на работу • тренинги и аттестации • данные полиграфа



ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ТАЙНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

• общий портал отчетности • единое информационное пространство • аудио и видео фиксация нарушений



REAL-TIME ФОТООТЧЕТЫ И BI-АНАЛИТИКА

• для операционного директора • для руководителя розничной сети • для сотрудников бэкофиса



МОНИТОРИНГ ЦЕН КОНКУРЕНТОВ

• наличие • выкладка • цены • акции • новинки

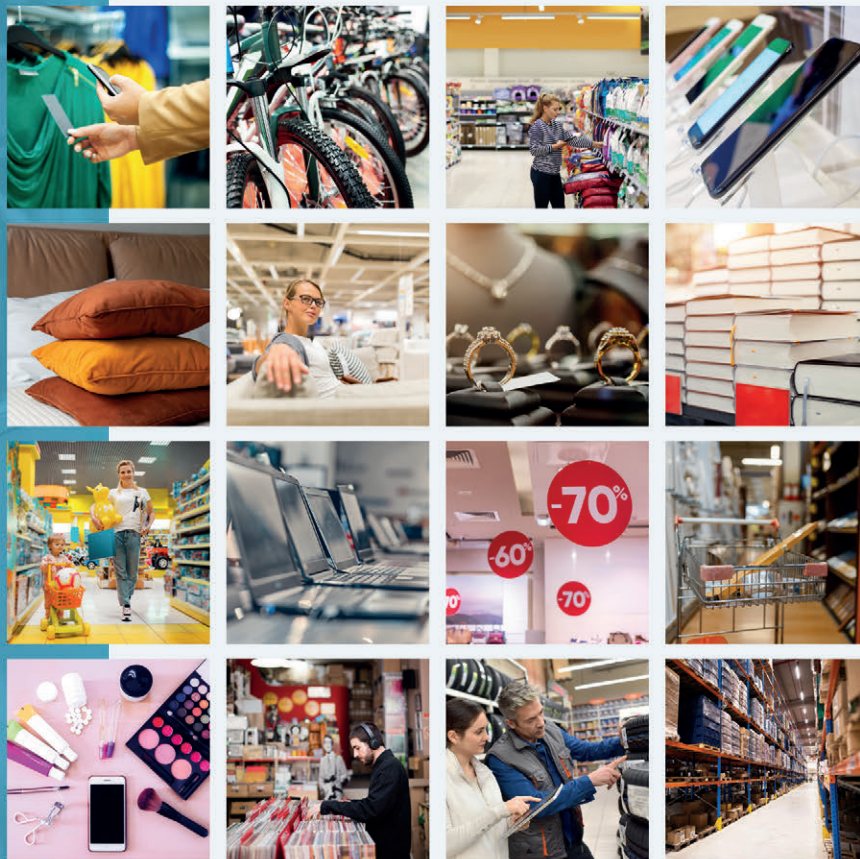


ДОРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ ПОД НЕСТАНДАРТНЫЕ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

• кастомизация функционала • разработка новых модулей • брендрование интерфейса • интеграция с ERP-системами (SAP, 1C, Галактика)

На следующих слайдах мы продемонстрируем несколько примеров использования платформы **РИТЕЙЛИКА** в непродовольственных торговых сетях

По просьбе клиентов названия некоторых компаний не афишируются



КЕЙС: АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ АКЦИЙ И ВЕНДОРСКИХ ИНИЦИАТИВ В СЕТИ М.ВИДЕО-ЭЛЬДОРАДО

RETAILIQA

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ: М.ВидеоЭльдорадо

С 1993 ГОДА

на рынке

373+

городов присутствия

1 245+

магазинов

540+ МЛРД

GMV в 2023 г.

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

С помощью использования платформы RETAILIQA в торговой сети была решена задача контроля своевременности проведения акций и размещения рекламных стендов вендоров-поставщиков.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ RETAILIQA:

• АКЦИИ И ВЕНДОРСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

На базе электронных чек-листов RETAILIQA разработаны и внедрены модули Акции (POSМ-материалы) и Вендорские инициативы (стенды вендоров) для оперативного контроля выполнения маркетинговых задач по своевременному размещению (снятию) POSМ-материалов и оборудования поставщиков в магазинах сети.

• ФОТООТЧЕТЫ С ИТЕРАЦИЯМИ

Для контроля работы магазинов по размещению POSМ-материалов и стендов поставщиков разработан модуль фотоотчетов с поддержкой множественных итераций. Модуль предназначен для визуальной оценки маркетинговых мероприятий с выделением нарушений на фото и автоматическим созданием задач магазинам на исправление.

• КНИГА МЕРЧАНДАЙЗИНГА И БАЗА ЗНАНИЙ

Выполнена разработка модулей «Книга мерчандайзинга» (для управления сводом правил и требований к оформлению товаров с учетом зонирования магазинов, а также создания схем приоритизации и выкладки товаров) и «База знаний» (для бизнес-поддержки магазинов с помощью базы знаний в формате «вопрос-решение»)

• ПРОВЕРКИ И ЗАДАЧИ

Внедрены чек-листы ежедневных, ежемесячных и ежеквартальных проверок магазинов, выполняемых менеджерами магазинов, супервайзерами и региональными директорами.

• ЭСКАЛАЦИЯ УВЕДОМЛЕНИЙ

Доработан механизм эскалации уведомлений адресатам: группам пользователей, управляющим магазинами, супервайзерам и региональным директорам по заданным правилам в зависимости от наступления различных событий в системе.

• КАСТОМИЗАЦИЯ ОТЧЕТНОСТИ

Доработана базовая отчетность под бизнес-процессы компании. Разработаны «drill-down» отчеты анализа результативности выполнения чек-листов и посещаемости магазинов проверяющими. Реализован сводный отчет по измерению площади с учетом SKU.

КЕЙС: РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ АСУМТ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ САЛОНОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО ОПЕРАТОРА СОТОВОЙ СВЯЗИ

RETAILIQA

ФАКТЫ О РОЗНИЧНОЙ СЕТИ (КЛИЕНТ ПОД NDA):

ТОП-3

в рейтинге операторов

3 000+

офисов продаж

1 000+

городов присутствия

12 000+

штат сотрудников

200+ МЛН/ГОД

визитов клиентов

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

Под задачи розничной сети была выполнена разработка автоматизированной системы управления мобильной торговлей на базе платформы RETAILIQA.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ RETAILIQA:

• УСКОРЕНИЕ РАБОТЫ МОБИЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Достигнуто существенное сокращение объема ручной работы сотрудников, обеспечена оперативность поступления данных о проведенных аудитах в бэк-офис, приведены к единому стандарту отчетные формы.

• ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ СЦЕНАРИЕВ АУДИТОВ

Получена возможность гибкого формирования и планирования различных сценариев аудита (шаблонов анкет с возможностью модифицировать поля в шаблонах анкет, комбинировать множественные типы оценок, настраивать нестандартную логику и алгоритмы прохождения проверки)

• ВЕДЕНИЕ ЕДИНОЙ БАЗЫ СПРАВОЧНИКОВ

Обеспечена бесшовная интеграция справочников НСИ из различных систем Клиента с ПО RETAILIQA (автоматическая синхронизация данных через REST API)

• НАСТРОЙКА ОТЧЕТНОСТИ И АНАЛИТИКИ

Выполнена доработка базовой отчетности RETAILIQA под специфические бизнес-процессы Клиента. Разработаны новые аналитические отчеты согласно техническим заданиям.

• ФОРМИРОВАНИЕ ЗАЯВОК В СИСТЕМЕ HELPDESK

Реализована интеграция с системой Helpdesk Клиента посредством REST API для автоматического создания заявок по выявленным нарушениям в процессе мобильных аудитов.

• РАЗВЕРТЫВАНИЕ СИСТЕМЫ ON-PREMISE

Выполнено развертывание системы в инфраструктуре Клиента (серверная часть). Для аутентификации пользователей обеспечена интеграция ПО RETAILIQA с Active Directory Клиента посредством протокола LDAP.

КЕЙС: ЦИФРОВИЗАЦИЯ АУДИТОВ РОЗНИЦЫ ВЕДУЩЕГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ТОВАРОВ ДЛЯ СНА И ОТДЫХА

RETAILIQA

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ (КЛИЕНТ ПОД NDA):

С 1990 ГОДА

на рынке

900+

фирменных салонов

8 000+

сотрудников в команде

48%+

доля занимаемого рынка

ЛАБОРАТОРИЯ СНА
С СЕРТИФИКАЦИЕЙ
ПО СТАНДАРТАМ ISO

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

С помощью RETAILIQA в розничной сети была решена задача цифровизации аудитов торговых точек с дополнительным визуальным контролем со стороны отдела мониторинга.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ RETAILIQA:

• ПРОВЕРКИ, ИНСПЕКЦИИ И АУДИТЫ

Выполнен перевод всех бумажных чек-листов в электронный формат, к системе подключены директора магазинов-салонов, супервайзеры, территориальные менеджеры, руководители федеральных округов и управляющие розничной сети.

• МОДУЛЬ ФОТООТЧЕТОВ

Для дополнительного контроля работы магазинов-салонов к системе подключен отдел мониторинга. Проведена доработка модуля фотоотчетов для итеративного выполнения визуальной оценки торговых точек с выделением нарушений на фото и передачей проверки обратно на доработку и исправление.

• БЛОК ОТЧЕТНОСТИ И АНАЛИТИКИ

Доработана базовая отчетность с учетом запросов и пожеланий Клиента, разработаны новые отчеты для удобного просмотра и загрузки структурированных данных в Excel в виде реестров и сводных таблиц.

• ПРОЦЕССЫ И ЭТАПЫ ПРОВЕРОК

Доработан стандартный процесс прохождения аудита директорами салонов с промежуточными этапами передачи фотоотчета на оценку сначала управляющему розничной сети, затем в центральный офис и обратно, в работу над ошибками.

• ПАРТНЕРСКИЕ СЕТИ ПО ФРАНШИЗЕ

К платформе RETAILIQA подключены партнерские сети в России и странах СНГ, работающие по франшизе.

• ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Реализована дополнительная функциональность в рамках технических заданий: множественные аудио и видео вложения, блокировка проведения проверок вне геолокации торговой точки и другие доработки.

КЕЙС: ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ЧЕК-ЛИСТОВ В ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ ДИСКАУНТЕРОВ ГАЛАМАРТ

RETAILQA

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ:

500+	200+	7 000+	40 000+
магазинов	городов присутствия	товарных позиций	посетителей ежедневно

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

- Торговая сеть «Галамарт» с момента своего создания выделялась особой «технологичностью» и стремлением первыми среди своих конкурентов использовать инновационные технологии и передовые IT-решения.
- Компания постоянно «мониторила» и отслеживала рынок на предмет появления IT-инноваций в сфере ритейла, способных не только решить насущные бизнес-задачи, но и усилить позиции компании на рынке.
- Взрывной рост торговой сети и ее экспансия от Калининграда до Владивостока требовали применения эффективных инструментов удаленного контроля, которые не могли дать старые методы, основанные на использовании бумажных чек-листов и электронных таблиц. Информация терялась, данные искажались и доходили до бэк-офиса с большим запозданием.
- Необходимо было найти эффективное решение, которое можно быстро внедрить и легко «кастомизировать» под уникальные бизнес-процессы ритейлера, за счет которых обеспечивалось конкурентное преимущество и позиционирование компании в нише магазинов низких и выгодных цен.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ RETAILQA:

• ЦИФРОВИЗАЦИЯ АУДИТОВ

Осуществлен переход на безбумажные технологии, упрощен процесс проведения проверок магазинов по всей стране, организована «real-time» отправка отчетов в бэк-офис и контрольно-ревизионный отдел.

• ДИНАМИЧЕСКИЕ ЧЕК-ЛИСТЫ ИЗ 1С

Выполнена интеграция с 1С для обмена данными. Реализована концепция динамической подгрузки товарных позиций в чек-листы при создании проверки (индивидуально по каждому региону и магазину сети)

• УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ ПРОВЕРОК

Реализованы многоэтапные процессы прохождения проверок в зависимости от разных сценариев, с передачей проверки на разных этапах ответственным лицам (кураторам, координаторам)

• ДОРАБОТКА EMAIL-ОТЧЕТНОСТИ

Переработаны отчеты, автоматически отправляемые на email по завершению проверки (с выводом новых информационных блоков и расчетом штрафных санкций по магазину)

• К RETAILQA ПОДКЛЮЧЕНЫ ФРАНШИЗНЫЕ СЕТИ (В РАМКАХ СТРАТЕГИИ «БРЕНД-ТЕХНОЛОГИИ»)

КЕЙС: КОНТРОЛЬ РАБОТЫ ПВЗ И СКЛАДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО DIY ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕРА ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ

RETAILIQ

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ:



1 100+

магазинов и ПВЗ

15 000+

брендов доступно

1 500 000+

товаров для покупки

60-100 000+

заказов ежедневно

594 000+ М²

площадь складов

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

- На 2023 год штат компании превысил 11 тысяч человек, а продолжающийся рост количества ПВЗ сопровождается не менее быстрым наращиванием складских площадей.
- Компания стала прочно удерживать свои позиции в ежегодном рейтинге работодателей hh.ru, войдя в топ-25 работодателей РФ среди крупнейших компаний.
- Экспоненциальное развитие бизнеса и взрывной рост количества пунктов выдачи заказов требовали от крупнейшего онлайн-ритейлера из DIY наличия эффективных инструментов контроля своих сотрудников и объектов.
- Бумажные чек-листы контроля розничных процессов отнимали у сотрудников много времени и отвлекали от решения приоритетных бизнес-задач.
- Возникла трудность анализа бумажных чек-листов без ручного переноса их в электронный формат, как и подтверждения проверок без контроля геолокации и фотоотчетов.
- Компании требовался надежный и проверенный инструмент для проведения мобильных аудитов розничного направления, обладающий не только обширным функционалом, но и способный работать с ритейлом федерального уровня на больших нагрузках.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ RETAILIQ:

Ускорена работа сотрудников розничного направления при проведении проверок ПВЗ, решена задача цифровизации аудитов и отказа от использования бумажных чек-листов.

• МАГАЗИНЫ-ПВЗ

Подключено свыше 1100 торговых точек и 1500 пользователей: директора магазинов, территориальные управляющие, менеджеры по продажам, координаторы, кураторы секторов, специалисты по комплектации, логисты.

• СКЛАДЫ

Подключены склады и сотрудники складского хозяйства. Выполнена разработка новых многоуровневых отчетов под специфику и показатели складской деятельности.

• БЭК-ОФИС

Организована «real-time» отправка отчетов в бэк-офис компании из всех магазинов-ПВЗ и складов, подключен модуль «Фотоотчеты» для визуальной оценки нарушений на фото.

• РЕГЛАМЕНТЫ И СТАНДАРТЫ

Используется более 70+ цифровых чек-листов для контроля работы сети и складов: внутреннее состояние, маркетинговые акции и техника продаж в рознице, журналы и документация, качество клининга и т.д.

КЕЙС: АВТОМАТИЗАЦИЯ АУДИТОВ В СЕТИ ГИПЕРМАРКЕТОВ МЕБЕЛИ И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА NOFF

RETAILIQA

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ: **Hoff** ДОМ — ЭТО ЛИЧНОЕ

62	28	6 900+	80 000+	22.7 МЛН.+
гипермаркета	городов присутствия	штат сотрудников	товарных артикулов	посетителей гипермаркетов ежегодно

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

- Мультиформатный ритейлер мебели и товаров для дома Hoff является одним из лидеров рынка и работает в уникальном для России формате «Все в одном месте».
- Торговая сеть активно развивается, ежегодно наращивая выручку. Компания не только открывает новые торговые точки, но и экспериментирует с разными форматами магазинов.
- Удержание высоко заданной планки требует от компании быть «хедлайнером» не только в своем бизнесе, но и в области использования инновационных IT-решений.
- Формат гипермаркета и большие торговые площади требуют от компании наличия современных и эффективных IT-инструментов мобильного контроля, способных не только облегчить, но и максимально ускорить работу сотрудников и основных подразделений.
- Компании особенно важно не только контролировать работу своих магазинов, но и гибко адаптировать функционал используемого IT-решения под свои потребности и задачи.
- Как следствие, выбор был сделан в пользу платформы RETAILIQA, как наиболее подходящего решения по совокупности ключевых факторов: функциональность, стоимость, опыт и компетенции.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ RETAILIQA:

- ✓ Отказ от бумажных носителей, переход на электронные чек-листы и мобильные аудиты.
- ✓ Гибкое создание и назначение задач на ответственных лиц.
- ✓ Централизованное планирование и назначение проверок.
- ✓ Наглядная и информативная отчетность для руководства компании и подразделений.
- ✓ Многоэтапные режимы прохождения проверки с подключением региональных директоров ASM, руководителей направлений и сотрудников центрального офиса.
- ✓ Информирование ответственных лиц в зависимости от привязки подразделений к блокам чек-листов.

КЕЙС: ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МОБИЛЬНОГО АУДИТА В СЕТИ МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ ЭЛИС ФЭШН РУС

RETAILIQ

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ: ELIS

200+	5+ СТРАН И 100+ ГОРОДОВ	5+	3 МЛН. +	2 500+
магазинов		фабрик производства	изделий в год	штат сотрудников

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

- Компания Элис Фэшн Рус в 2020 году отметила столетний юбилей с даты основания. Сейчас это не только разветвленная сеть розничных магазинов, но и собственное производство, сосредоточенное в пяти высокотехнологичных фабриках.
- Фэшн-ритейлер не только расширяет свое производство, но и активно развивает собственную розничную сеть, завоевывая не только новые территории, но и признание покупателей.
- Наличие франчайзинга также является одним из ключевых направлений развития бизнеса и выстраивания тесных отношений с партнерами.
- Масштаб торговой сети с поправкой на широкую географическую представленность в пяти странах и сотнях городов требует от компании применения современных IT-решений для дистанционного контроля своих магазинов и сотрудников.
- Активная экспансия розничной сети нуждается в особом внимании при открытии магазинов в новых локациях с тщательным контролем приемки вводимых в строй объектов.
- Наличие партнерских магазинов, работающих по франшизе, также требует от ритейлера применения эффективных инструментов для контроля соблюдения стандартов бренда.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ RETAILIQ:

- ✓ Цифровизация чек-листов и автоматизация работы супервайзеров сети.
- ✓ Приемка и оценка готовности новых магазинов к работе.
- ✓ Контроль ежедневных фотоотчетов магазинов бэк-офисом.
- ✓ Аудит франшизных магазинов на предмет соблюдения стандартов бренда.
- ✓ Постановка магазинам задач на исправление нарушений.
- ✓ Формирование наглядных веб-отчетов, «real-time» отчеты на email.

КЕЙС: ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОВЕРОК В СЕТИ МАГАЗИНОВ ПАРФЮМЕРИИ И КОСМЕТИКИ РИВ ГОШ

RETAILIQA

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ: РИВ ГОШ

250+	88+	35 000+	450+	5 000+
магазинов	городов присутствия	SKU в ассортименте	брендов	штат сотрудников

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

- Компания РИВ ГОШ – это одна из крупнейших на рынке торговых сетей, специализирующаяся на продаже парфюмерии и косметики. Миссия бьюти-ритейлера – делать мир прекраснее, вдохновлять людей и помогать в их стремлении становиться лучше.
- География присутствия компании не ограничивается одной только страной. Бьюти-ритейлер широко представлен во многих городах, как на территории России, так и в странах СНГ: Беларуси и Казахстане.
- РИВ ГОШ успешно развивает не только свое розничное направление, но и экспериментирует со «смежными» форматами – имидж-студиями и салонами красоты.
- Торговая сеть является одним из лидеров среди бьюти-ритейлеров по количеству действующих магазинов. Компания по своему масштабу относится к игрокам федерального уровня, поэтому не может удерживать лидерство и нормально функционировать без использования современных IT-технологий.
- Удержание лидирующих позиций в своей нише требует от ритейлера особого, и порой даже – «щепетильного» подхода к соблюдению корпоративных стандартов и внутренних регламентов, включая контроль работы магазинов и сотрудников розницы.
- Компания сделала выбор в пользу платформы RETAILIQA как одного из самых эффективных инструментов мобильного контроля и мониторинга работы торговых точек в сетевом ритейле.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ RETAILIQA:

- ✓ Внедрение системы мобильного аудита.
- ✓ Проверка технического состояния магазинов.
- ✓ Разработка новых многоэтапных процессов проведения проверки:
 - (Магазин) Проверка, подписание и закрытие управляющим магазином
 - (Магазин) Проверка, работа над ошибками и закрытие куратором
- ✓ Постановка магазинам задач на исправление нарушений.
- ✓ Выявление магазинов-аутсайдеров по количеству отклонений от стандартов.
- ✓ Оценка ежедневных фотоотчетов магазинов мерчендайзерами и центральным офисом.
- ✓ Моментальная доставка фотоотчетов в ЦО по email.

КЕЙС: ЗАПУСК ПЛАТФОРМЫ МОБИЛЬНОГО АУДИТА В СЕТИ САЛОНОВ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

RETAILIQA

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ (КЛИЕНТ ПОД NDA):

300+	100+	РОССИЯ, БЕЛАРУСЬ, КАЗАХСТАН	>100 ЛЕТ	20 000+
магазинов	городов присутствия		ювелирному производству	SKU Украшений

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

- Компания – один из старейших и крупнейших игроков на рынке ювелирных изделий. Ритейлер входит в группу компаний полного цикла производства ювелирных украшений (добыча, огранка, контроль качества)
- Отличительная черта компании – это вековой опыт в искусстве создания украшений, который передается молодому поколению для сохранения ювелирных традиций.
- Ритейлер не только открывает новые магазины, предлагая партнерам франшизу, но и активно развивает формат ювелирных центров.
- Входя в ТОП-3 ювелирных сетей по количеству торговых точек и являясь игроком федерального уровня, компания активно внедряет инновационные IT-продукты и сервисы, призванные улучшить качество работы своих салонов и сотрудников.
- Работа в сфере продажи ювелирных изделий требует от сотрудников салонов особых знаний, навыков и компетенций, включая не только свободное владение ассортиментом, но и умение найти подход к разным клиентам.
- Учитывая потребности не только в контроле своих торговых точек, но и в задачах обучения и анкетирования персонала, компания выбрала платформу RETAILIQA.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ RETAILIQA:

- ✔ Перевод всех бумажных чек-листов в цифровой формат.
- ✔ Приемка новых магазинов по контрольным спискам.
- ✔ Подключение к чек-листам процессов с оценкой одного или нескольких продавцов.
- ✔ Контроль маркетинговых акций с помощью модуля «Фотоотчеты».
- ✔ Отправка ежедневных и еженедельных фотоотчетов магазинов в бэк-офис на оценку.
- ✔ Проверка знаний сотрудников по технике продаж через электронное анкетирование.
- ✔ Постановка задач салонам для работы над ошибками.
- ✔ Мониторинг конкурентного окружения в пределах радиуса локации торговой точки.
- ✔ Техническая оценка состояния торгового оборудования магазинов ИТ-отделом.

КЕЙС: ЦИФРОВИЗАЦИЯ РИТЕЙЛ-АУДИТОВ В ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ МАГАЗИНОВ ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ: **ОФИСМАГ** СЕТЬ ГИПЕРМАРКЕТОВ ДЛЯ ОФИСА, УЧЕБЫ И ТВОРЧЕСТВА

150+	40 000+	300 000+	7 000+	200 000+ М ²
магазинов	товарный ассортимент	постоянных клиентов	штат сотрудников	площадь складов

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

- ОФИСМАГ активно развивает свою сеть магазинов формата Cash & Carry, специализирующихся на товарах для офиса, канцелярских товарах, офисной и бытовой технике, мебели для офиса, хозяйственных товарах, товарах для учебы и творчества по доступным ценам.
- Розничная сеть представлена на рынке разными форматами торговых точек – от малых, с торговой площадью 250 м² до флагманских гипермаркетов, с торговой площадью от 750 м²
- Обширный ассортимент компании складывается не только из широкого спектра позиций сторонних брендов, но и за счет собственных торговых марок товаров для офиса.
- Компания делает ставку не только на интернет-торговлю, но и на собственную офлайн-розницу, в которой представлен огромный выбор товара в наличии и есть возможность купить все что необходимо «здесь и сейчас» – для бизнеса, учебы и дома.
- Ритейлер выгодно отличается на фоне конкурентов высоким покупательским трафиком, который поддерживается не только широким товарным ассортиментом, но и с помощью предложения дополнительных услуг в копи-центрах.
- Являясь одним из ведущих игроков на рынке канцтоваров и офисных принадлежностей, компания старается удерживать свои позиции с помощью использования инновационных сервисов и IT-продуктов для решения операционных задач своей розничной сети.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ RETAILQA:

- ✓ Автоматизация операционных задач розницы.
- ✓ Оцифровка бумажных чек-листов.
- ✓ Электронное анкетирование персонала.
- ✓ Организация многоэтапных проверок магазинов.
- ✓ Визуальный контроль нарушений в фотоотчетах.
- ✓ Выявление магазинов-аутсайдеров.
- ✓ Наглядная отчетность и аналитика.



RETAILQA



КЕЙС: ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОПЕРАЦИОННОГО АУДИТА В СЕТИ ГИПЕРМАРКЕТОВ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

RETAILIQ

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ (КЛИЕНТ ПОД NDA):

46+	26+	ДО 40%+	35 000+	2 500+
гипермаркетов и магазинов	городов присутствия	доля СТМ	товарных позиций	штат сотрудников

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

- Компания является крупным игроком федерального уровня и входит в топ-10 самых крупных сетей России, торгующих детскими товарами, занимая в нем 6-е место*.
- по количеству магазинов, по версии Infoline и marketmedia
- Торговая сеть уникальна среди конкурентов не только развитием формата гипермаркета детских товаров, но и активным наращиванием доли СТМ в своем ассортименте.
- Магазины и гипермаркеты расположены в Центральной России, Забайкалье, Сибири, на Дальнем Востоке и Урале. Компания активно инвестирует в строительство собственных РЦ.
- Ассортимент компании составляют детские товары, а торговые точки часто посещают мамы с детьми. Компании приходится уделять особое внимание качеству работы своих магазинов и гипермаркетов, чтобы постоянно поддерживать атмосферу легкости, праздника, веселья и радости для своих клиентов.
- Наличие множества фокусных точек контроля требует от торговой сети использования большого количества чек-листов, начиная от контроля выкладки товаров и заканчивая аудитом безопасности.
- Учитывая насущные потребности в удобном и эффективном инструменте для цифровизации чек-листов и автоматизации задач операционного аудита, компания сделала выбор в пользу платформы RETAILIQ.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ RETAILIQ:

- ✓ Автоматизация задач операционного аудита.
- ✓ Вовлечение в работу всех ответственных лиц при выявлении нарушений.
- ✓ Укрепление рабочей дисциплины в ТТ с отказом от неудобных бумажных носителей.
- ✓ Удобная визуальная оценка товарной выкладки и POSM через модуль «Фотоотчеты».
- ✓ Использование во время аудитов многоэтапных процессов прохождения проверок.
- ✓ Оперативная доставка отчетности в электронном формате руководству.

КЕЙС: ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЧЕК-ЛИСТОВ В ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ ШИННЫХ ЦЕНТРОВ КОЛЕСА ДАРОМ

RETAILIQA

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ:

250+

шинных центров

160+

городов присутствия

45+

регионов охвата

14+

лет на рынке

100 000+

наименований товаров

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

- Компания «Колеса даром» — один из ведущих дистрибьюторов автошин, мотошин и колесных дисков в России. Каждый шинный центр имеет собственные торговые и складские площади, а также сервисные зоны шиномонтажа.
- Торговая сеть предлагает один из самых широких ассортиментов наименований на рынке, включая более 1000 моделей шин и свыше 18 000 моделей дисков. Общий предлагаемый ассортимент товаров превышает 100 000 позиций.
- Ритейлер не только занимает лидирующую позицию по продажам всех видов шин и дисков в России, но и активно работает над развитием своей франшизы.
- Ритейлер не только предлагает своим розничным клиентам широкий ассортимент шин, дисков и автозапчастей, но и оказывает целый ряд комплексных услуг по обслуживанию авто на территории своих центров.
- Наличие в шинных центрах складских площадей и сервисных зон шиномонтажа требует от торговой сети дополнительных мер контроля: от состояния помещений и работы консультантов в торговом зале – до качества и скорости монтажа.
- Опираясь на успешные кейсы и положительный опыт других компаний федерального уровня, ритейлер остановил свой выбор на платформе RETAILIQA.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ RETAILIQA:

- ✓ Оцифровка всех чек-листов, затрагивающих контроль операционных процессов сети.
- ✓ Контроль фактических визитов региональных директоров и супервайзеров по геолокации.
- ✓ Соблюдение положенных этапов и действий при открытии и закрытии шинных центров.
- ✓ Проверка партнеров-франчайзи на соблюдение корпоративных стандартов.
- ✓ Укрепление трудовой дисциплины линейных сотрудников на местах.
- ✓ Оперативные фотоотчеты на email по каждому аудиту.

КЕЙС: ЗАПУСК СИСТЕМЫ МОБИЛЬНОГО АУДИТА В ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ ЗООМАРКЕТОВ И ВЕТАПТЕК

RETAILQA

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ (КЛИЕНТ ПОД NDA):

200+	400+	10 000+	2 МЛН.+	1 500+
магазинов и ветаптек	брендов	товарных позиций	лояльных клиентов	штат сотрудников

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

- Компания на сегодняшний день – это федеральная сеть магазинов товаров для животных, работающая во многих регионах России и Казахстана. Миссия компании – помогать питомцам быть активными, здоровыми и счастливыми.
- Торговая сеть начала свое развитие с запуска интернет-магазина, а по состоянию на 2024 год в сети работает более 200 офлайн-магазинов и ветеринарных аптек. Ритейлер является одним из лидеров по продаже сухих кормов на маркетплейсах.
- Компания входит в пятерку крупнейших розничных сетей среди зоомаркетов по количеству торговых точек и не собирается останавливаться на достигнутом.
- Ритейлер не только продает корма, игрушки и средства для ухода за животными, но и предлагает владельцам домашних питомцев широкий спектр дополнительных услуг, стараясь охватить максимально большой пул клиентов.
- В розничной сети компании уделяют особое внимание обучению продавцов-консультантов и их знанию скриптов эффективного взаимодействия с покупателями. Систематические тренинги персонала – важная составляющая работы прибыльной розницы.
- Находясь в процессе поиска надежного и многофункционального IT-решения для автоматизации задач операционного аудита, ритейлер в итоге остановил свой выбор на облачной платформе RETAILQA.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ RETAILQA:

- ✓ Автоматизация задач операционного аудита.
- ✓ Цифровизация процессов тестирования сотрудников розницы на знание скриптов продаж.
- ✓ Организация многоэтапных проверок магазинов по процессам:
 - (Проверка, подписание и работа над ошибками)
 - (Проверка, подписание, передача и работа над ошибками)
- ✓ Подключение к аудитам ответственных лиц и подразделений при нарушениях.
- ✓ Электронная «real-time» отчетность для руководителей с «полей» и «мест событий».



КЕЙС: КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА РАБОТЫ В СЕТИ ПО ПРОДАЖЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ТОВАРОВ МУЗТОРГ

RETAILIQA

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ: МУЗТОРГ экосистема для музыкантов

>20 ЛЕТ

на рынке

50+

магазинов

600+

мировых брендов

№ 1 В РФ

по объему веб-трафика

350 000+

постоянных клиентов

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

- Музторг – экосистема для музыкантов и лидер розничной продажи музыкальных инструментов и оборудования в России. В магазинах предлагаются лучшие музтовары, созданные мировыми производителями, а также весь спектр профессионального звукового, светового и студийного оборудования.
- Торговая сеть работает для своих покупателей более 20 лет. Ритейлер первым на российском рынке музыкальных инструментов реализовал омниканальный подход: в магазинах и онлайн для покупателей всегда единые цены, ассортимент и сервис.
- Компания не только развивает свою розницу, но и выполняет сложные и комплексные проекты «под ключ» по направлению установки звукового и светового оборудования.
- Компания не только обоснованно позиционирует себя как эксперта в сфере продажи музыкальных товаров, но и постоянно доказывает это на деле, подтверждая свое лидерство финансовыми результатами и лояльностью постоянных клиентов.
- Ритейлер прилагает все усилия для поддержания своей репутации, фокусируясь не только на контроле работы своих магазинов, но и на компетенциях продавцов-консультантов. Широкое знание ассортимента, умение грамотно и по делу применять клиентские скрипты – фундамент успешных продаж.
- Эффективный контроль магазинов и продавцов невозможен без использования чек-листов, поэтому для удобной работы с ними компания выбрала облачную платформу мобильного аудита RETAILIQA.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ RETAILIQA:

- ✔ Оцифровка бумажных чек-листов, переход на систему мобильного аудита.
- ✔ Внедрение модуля «Фотоотчеты» для визуальной оценки состояния магазинов.
- ✔ Электронное анкетирование, тестирование и обучение персонала.
- ✔ Вовлечение в проверки и исправление нарушений ответственных сотрудников.
- ✔ Модификация базовых процессов прохождения проверок под процессы Клиента.
- ✔ Удобные, быстрые и наглядные web / email отчеты.

КЕЙС: ВНЕДРЕНИЕ МОБИЛЬНОГО АУДИТА В СЕТЯХ ПО ПРОДАЖЕ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

RETAILIQA

ФАКТЫ О ТОРГОВЫХ СЕТЯХ (ПОД NDA):

СЕТЬ №1 **11 магазинов** Специализация: лыжи, сноуборды, серфы, вейкборды, скейты, лонгборды + экипировка

СЕТЬ №2 **9 магазинов** Специализация: хоккейная экипировка (коньки, клюшки, одежда, аксессуары)

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

- На российском рынке спортивных товаров и аксессуаров присутствуют как гиганты федерального уровня с десятками гипермаркетов и сотнями магазинов, так и менее масштабные региональные игроки, размеры которых исчисляются десятками торговых точек.
- Небольшие по меркам федеральных сетей масштабы не мешают региональным игрокам успешно вести свой бизнес, конкурируя с крупными сетями в «узконишевых» сегментах и концентрируясь на определенных товарных группах.
- Накопленная экспертиза, годами нарабатываемый опыт и узкая специализация позволяют таким компаниям лучше «чувствовать» своего покупателя.
- Ритейлеры с фокусной специализацией не всегда отличаются масштабами своей розничной сети. Несмотря на это, многие из них стараются идти в ногу со временем и использовать современные ритейл-технологии, ранее доступные только федеральным сетям с большими ИТ-отделами.
- Как и крупные игроки федерального и международного уровня, небольшие сети также стараются контролировать качество работы своих торговых точек и сотрудников с помощью стандартов и регламентов, прописанных в чек-листах.
- Использование бумажных носителей одинаково неэффективно в торговых сетях любого масштаба, поэтому для максимальной отдачи от использования чек-листов выбор был остановлен на платформе RETAILIQA.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ RETAILIQA:

- ✓ Отказ от бумажных чек-листов в пользу системы мобильного аудита.
- ✓ Электронное анкетирование, тестирование и обучение сотрудников розницы.
- ✓ Автоматизация процессов операционного аудита.
- ✓ Активное использование многоэтапных процессов прохождения проверок.
- ✓ Контроль регламентов и стандартов работы магазинов (от открытия до закрытия)
- ✓ Оперативная отчетность для руководства компании.
- ✓ Использование ИТ-технологий, доступных не только сетям федерального уровня.

КЕЙС: КОНТРОЛЬ ОПЕРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СЕТИ МАГАЗИНОВ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ВОСХОД

RETAILIQ

ФАКТЫ О ТОРГОВОЙ СЕТИ: **ВОСХОД**

>8 ЛЕТ
на рынке

30+
магазинов

КАЛИНИНГРАД
И ОБЛАСТЬ

№1 ЛОКАЛЬНОГО РЫНКА
НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ

ОСОБЕННОСТИ КЕЙСА:

- Восход – лидер по продаже никотинсодержащей продукции на территории Калининграда и Калининградской области. В магазинах сети предлагается широкий спектр продукции от мировых брендов.
- Торговая сеть активно развивается в самой западной точке России, на обособленном и достаточно компактном по меркам остальных территорий нашей страны рынке.
- Компания не только работает по направлению территориальной экспансии своих торговых точек, но и уделяет много времени профессиональному развитию своих сотрудников.
- Торговая сеть позиционирует себя как эксперта в области продажи табачных изделий, что подтверждается высокими рейтингами в сервисах отзывов и позитивным мнением покупателей в социальных сетях.
- Ритейлер старается идти в ногу со временем и использовать современные IT-технологии для автоматизации операционных процессов с целью контроля работы своей розницы – как со стороны торговых точек, так и со стороны продавцов-консультантов.
- Для эффективного контроля операционных процессов и перевода проверок, инспекций и аудитов на «цифровые рельсы», компанией был сделан выбор в пользу платформы RETAILIQ.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ RETAILIQ:

- ✓ Внедрение системы мобильных проверок, минимизация потерь данных.
- ✓ Выявление неочевидных проблем в работе магазинов и персонала розницы.
- ✓ Перевод всех проверок, инспекций и аудитов в «цифровой формат».
- ✓ Дополнительный анализ данных систем видеонаблюдения по чек-листам.
- ✓ Ускорение работы супервайзеров.
- ✓ Ежедневные фотоотчеты из торговых точек на email руководства.
- ✓ Упрощение процессов адаптации, обучения и ввода в строй стажеров-новичков.

на **20-40%**

Снизили число нарушений стандартов в розничной сети

на **30-50%**

Ускорили работу мобильных сотрудников

на **10-25%**

Сократили количество случаев нарушения трудовой дисциплины

на **10-15%**

Улучшили полноту сбора данных за счет технологий искусственного интеллекта

до **20%**

Уменьшили количество штрафных санкций по результатам проверок надзорных органов

на **2-5%**

Оптимизировали ФОТ за счет депремирования на основании результатов мобильных проверок

на **50%**

Ускорили выявление магазинов-аутсайдеров по числу выявленных нарушений и отклонений

на **100%**

Помогли нашим партнерам укрепить свои рыночные позиции за счет использования лучших практик, передовых технологий и инновационного программного обеспечения

на **3-7%**

Оптимизировали затраты на использование бумажных носителей информации

RETAILIQA



Не требует вложений
в ИТ-инфраструктуру



Работает в облаке



Просто используйте браузер
или свое мобильное устройство

ОЦЕНИТЕ ФУНКЦИОНАЛ ПЛАТФОРМЫ В БЕСПЛАТНОМ ДЕМО-ДОСТУПЕ

RETAILIQA



Доступно на
Google play



Доступно в
App Store



Скачайте из
RuStore



Личный кабинет по названию
Вашей компании (бренда)



Настройка системы
«под ключ»



Примеры готовых чек-листов
для непродуктивных
торговых сетей

RETAILIQA

RETAILIQA

РИТЕЙЛИКА

8 800 250 33 28

info@retailqa.ru

rtlq.ru